

성공 스토리

폴라리스 오피스, 빙글 탑재로 iOS 광고 매출 700% 증가



폴라리스 오피스



1997년에 설립된 Polaris Office는 새롭고 혁신적인 생산성 향상을 경험할 수 있도록 기업, 조직, 개인을 포함한 모든 사용자에게 효율적인 솔루션을 제공하는 소프트웨어 회사입니다.

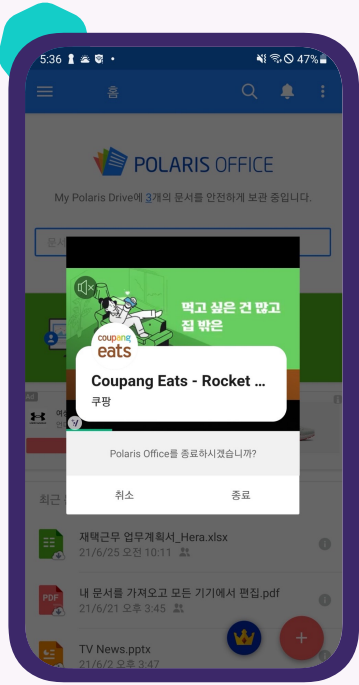
전 세계적으로 1억 명 이상의 사용자를 보유한 Polaris Office는 클라우드 기반으로 다양한 플랫폼과 장치에서 쉽고 자유롭게 작업 할 수 있습니다.

현황

폴라리스 오피스는 2021년 2분기부터 워터폴에서 멀티콜로 미디어이션 방식을 변경하면서 경쟁력 있는, 특히 비게임 앱에서 우수한 퍼포먼스를 보이는 광고 네트워크를 찾고 있었습니다.

"인앱 광고 수익화를 하고 있거나 도입을 검토하고 있는 퍼블리셔라면 빙글 MREC 플레이스먼트 테스트를 적극 권장합니다. T1 국가에서 높은 eCPM과 fill rate을 경험하실 수 있습니다. 특히 네이티브 광고와 MREC을 많이 사용하는 비게임 앱 퍼블리셔에게 빙글은 훌륭한 수익화 파트너입니다."

정우성 사업 부장 - Polaris Office



솔루션

리워드 광고에 익숙한 게임 앱 사용자와는 달리, 생산성 앱인 폴라리스 오피스는 앱 사용에 방해가 되지 않으면서도 광고의 도달율을 극대화하는 것이 특히 수익화 전략의 핵심이었습니다. 그래서 벙글코리아 수익화팀은 MREC (Medium Rectangle, 중간 직사각형 광고) 탑재를 적극 추천했습니다.

폴라리스 오피스팀은 기존의 인스타그램 동영상 광고 외에도 앱 종료 전에 나타나는 팝업창에 벙글 MREC 광고를 추가했습니다. 벙글 광고팀은 MREC 플레이스먼트에 비게임 퍼블리셔 앱과 매칭이 잘 되는 광고를 송출하여 수익을 최적화했습니다.

결과

벙글의 Android MREC은 도달율을 극대화하면서도 앱 사용자 경험을 해치지 않는 적절한 광고 탑재 위치와 비게임 앱에서 퍼포먼스가 좋은 광고의 매칭, 그리고 양사 간의 긴밀한 협업을 통해 79% 이상 높은 점유율을 달성하며 폴라리스 오피스의 최적의 수익화 솔루션이 되었습니다.

또한 미디어이션에 멀티콜을 적용하면서 폴라리스 오피스의 전체 광고 수익은 2020년 대비 iOS 700%, 안드로이드 250% 증가했습니다.