

## 成功案例

# Vungle定制化的漫画风格 游戏广告，大幅提升日本 漫画APP Manga Bang! 广告参与度



## 关于 Amazia

Amazia由Ryosuke Sakuma在2009年创立，时至今日已经成为日本最大的漫画应用程序开发者之一。他们的热门漫画APP“Manga Bang!”以其丰富的漫画内容而闻名，出色的用户体验，也让这款漫画APP吸引力不同年龄层的用户群体。

## Amazia广告变现需求

如何帮助非游戏类开发者通过游戏广告素材来提升用户广告体验? Vungle与Amazia通力协作解决这个跨类别广告体验的问题，帮助Manga Bang! 激发变现潜能。

“很高兴Vungle日本团队与我们的通力合作，借助Vungle本地化的优质广告创意素材，非常有效的帮助我们提升变现收入，同时用户的广告体验也得到了提升。非常期待Vungle在未来持续为我们带来不断创新的规划。”

**Ryosuke Sakuma**  
Amazia总裁兼CEO



## Vungle变现策略

手游广告主希望在日本地区实现用户增长——日本一直以来素以游戏文化背景以及高质量手机用户著称。Vungle创意实验室以Manga Bang!用户兴趣为出发点，设计制作了符合用户习惯的、本地化漫画风格的广告创意素材。Vungle的定制化创意广告素材提升了广告参与度，同时并不会对用户造成任何干扰。

Vungle创意实验室亚太区负责人Naoka Watanabe和创意设计师Kaori Takahashi全力促成了这个项目的落地。他们表示：“当广告内容可以吸引观众的注意力，并且向用户并提供他们想要的信息时，广告的效果才是最大化的。我们致力于提供用户体验极佳的广告创意，完全匹配Amazia的用户习惯、开发者的App类型和日本独特的本地文化。Vungle创意实验室最核心的优势之一是为开发者的APP制作契合的广告素材，从而实现变现的最大化。”

## Vungle变现效果

Vungle独特的广告创意技术，本地化广告素材、基于数据分析的广告优化，以及本地团队的出色创意，所有这些元素促成了Amazia的成功。此外，Vungle深谙用户体验和开发者APP特点，配合出色的广告创意素材，不会受到类型的局限。