

## 성공 스토리

# ZiMAD, 빙글 광고 수익화를 통해 Windows ARPDAU 133% 증가



2009년에 설립된 ZiMAD (XiMAD Inc.)는 모바일 플랫폼, PC, 소셜 네트워크용 게임 및 앱 개발사입니다. 글로벌 5천만 건 이상의 다운로드를 달성한 인기 게임 Magic Jigsaw Puzzle을 서비스하고 있습니다. 샌프란시스코에 본사를 두었으며, 미국과 유럽의 9개 오피스에 걸쳐 200명 이상의 열정 가득한 임직원이 근무하고 있습니다. 또한 캘리포니아와 러시아에서 고아원과 산불 구호 활동을 지원하면서 사회 활동에도 참여하고 있습니다.

"빙글은 ZiMAD의 주요 수익화 파트너 중 하나입니다. 매년 빙글의 점유율이 증가하고 있으며, ARPDAU도 빙글 광고 수익화를 통해 상당 부분 상승시킬 수 있었습니다."

**Anna Krivosova**  
Ad Monetization Manager, ZiMAD

## 현황

ZiMAD는 Windows와 Amazon 광고 트래픽을 증가시켜 더 많은 수익을 창출하고 싶었습니다. 탑 티어 국가인 미국, 캐나다, 독일, 영국에서 탄탄한 입지를 구축한 가운데, 추가적인 글로벌 확장을 목표로 삼았습니다. 이미 iOS 및 Android에서 빙글과 함께 좋은 퍼포먼스를 달성했었기 때문에 Windows와 Amazon 앱에도 빙글 SDK를 탑재하기로 했습니다.

## 솔루션 및 전략

Windows SDK 탑재 후, ZiMAD Windows 앱에서 벙글의 월 전체 매출 점유율은 5%에서 40%로 증가했습니다. 워터폴 상에서 탑 우선순위를 차지하면서도 높은 fill rate을 제공할 수 있었던 벙글은 ZiMAD 윈도우 앱의 최고의 동영상 광고 수익화 파트너가 되었습니다.

벙글은 Amazon 플랫폼에서도 높은 fill rate과 빠른 로딩속도로 동영상 광고 워터폴에서 가장 높은 우선순위를 차지했습니다. 뿐만 아니라 ZiMAD의 전체 아마존 광고 수익의 50%이상을 벙글이 점유했습니다.

ZiMAD는 간편한 커스터마이징 기능을 제공하는 벙글 플랫폼을 활용하여 플레이스먼트 횟수에 제한 없이 광고 멀티콜을 추가했습니다. 또한, Flat CPM 기능을 통해 eCPM 변화를 유연하게 적용하여 워터폴을 최적화할 수 있도록 하여, 언제든지 좋은 광고 물량을 송출받을 수 있도록 설정했습니다.

뿐만 아니라, 벙글 수익화팀과의 정기적인 커뮤니케이션을 통해 플레이스먼트 floor 셋팅과 광고주 캠페인 동향을 파악함으로써 최적의 수익을 창출할 수 있는 전략과 액션플랜을 수립했습니다.

또한 벙글의 고퀄리티 광고를 통해 높은 리텐션과 긍정적인 사용자 경험을 만들 수 있었습니다.

## 결과

벙글의 고퀄리티 광고 및 수익 최적화 플랫폼, 담당팀간의 긴밀한 협업을 통해, ZiMAD는 2020년 4분기에 Windows 앱에서 가장 높은 수익성을 달성할 수 있었습니다. 벙글의 광고 점유율은 2019년 4분기부터 2020년 4분기 사이에 11%에서 61%로 증가했고, ZiMAD의 Windows 매출은 20%, ARPDAU가 133% 증가했습니다.

현재도 ZiMAD는 지속적으로 벙글과 함께 추가 성장 기회를 탐색하고 있으며, 앱 비딩을 통한 수익화도 테스트하고 있습니다. 또한 동영상 광고 외의 MREC과 배너와 같은 광고 형식으로도 벙글과 함께 수익화를 확장하고 있습니다. 벙글의 Windows 및 Amazon과의 견고한 파트너십을 통해 ZiMAD는 지속적으로 수익화 포트폴리오를 확장할 예정입니다.

