

サクセスストーリー

ZiMAD、 Vungle導入により Windows ARPDau 133%増加



クライアント ZiMAD

2009年に設立されたZiMAD (通称 XiMAD Inc.) は、モバイルプラットフォーム、PC、ソーシャルネットワーク向けのゲームやアプリを開発、公開しています。グローバル累計5000万回以上ダウンロードを達成した人気ゲーム

「Magic Jigsaw Puzzles」も当社のアプリです。サンフランシスコに本社、欧米に9つの拠点をもち、200人以上の従業員が従事しています。当社は、ゲーム開発だけでなく、USのカリフォルニア州やロシアにおいて、孤児院や山火事の救援活動を支援する社会活動にも力を入れています。

チャレンジ

ZiMADにとって、WindowsとAmazonの広告トラフィックをめぐる競争の激化は大きな関心事でした。米国、カナダ、ドイツ、英国といった従来から収益の高い地域に存在感を保ちつつ、それ以外の地域にもパフォーマンスを拡大する狙いがありました。Vungleを利用し、既にiOS及びAndroidで高いパフォーマンスの達成に成功した実績があったことから、WindowsとAmazonの広告スタックにVungleを追加することにしました。

「Vungleは常に、我々に欠かせない収益化のパートナーです。当社におけるVungleの売上割合を伸ばしただけでなく、ARPDauの成長そのものに大きく貢献してくれました。」

Anna Krivososova
Ad Monetization Manager, ZiMAD

ソリューション

Vungle導入後まもなく、同社はZiMADのWindowsにおける強力な広告ネットワークとなり、月間の売上における割合が5%から40%へと増加しました。Vungleは、高いフィルレートを保持しながらウォーターフォールの上流をカバーし、ZiMADにおけるWindows上で一番の動画広告のサプライヤーとなりました。

AmazonプラットフォームでもVungleは、ZiMADの動画広告のウォーターフォールにおいて一位を獲得し、品質の良い広告とフィルレートを提供。現在、VungleはAmazonの月間総売上シェアの50%以上貢献しています。

ZiMADの成功の秘訣は、Vungleの使い勝手の良いプラットフォームにあります。同社は、プレースメントの数に制限なく、複数の広告コールが追加できるVungleのプラットフォームの機能が特に大きく貢献したと評価しています。さらに、Flat CPM機能により、ZiMADはeCPM値の変更を随時適用することで、ウォーターフォールを柔軟に最適化することができました。これにより、広告主が予算を増やした出稿機会を迅速に活用することができたのです。

また、Vungleのアカウントマネージャーとの定期的なやり取りと提案をZiMADは高く評価しています。Vungleからの、プレースメントフロアと広告主の消費トレンドに関する知見により、さらなる広告収入の増加につながりました。

さらに、Vungleの質の高い広告およびキャンペーンが優れたユーザー体験をもたらし、定着率にプラスの影響を与えたこともZiMADの評価ポイントになっています。

成果

2020年第4四半期は、ZiMADのWindowsアプリにおいて、過去最高収益を記録しました。当社の売上におけるVungleの割合（Share of voice: SOV）は2019年第4四半期から2020年第4四半期にかけて11%から61%に増加し、ZiMADのWindows売上は20%、ARPDUAUは133%増加しています。

ZiMADは現在、Vungleと多岐にわたり成長機会を模索しており、アプリ入札のテスト、MRECやバナー等ほかの広告フォーマットへの拡大も検討しています。このパートナーシップによってZiMADはWindowsとAmazonのポートフォリオを継続的に成長させています。