

성공 스토리

폰 커스터마이징 앱 Zedge가
 벅글의 다양한 광고 형식과
 대규모 확장을 통해 광고 수익을
 창출할 수 있었던 비결

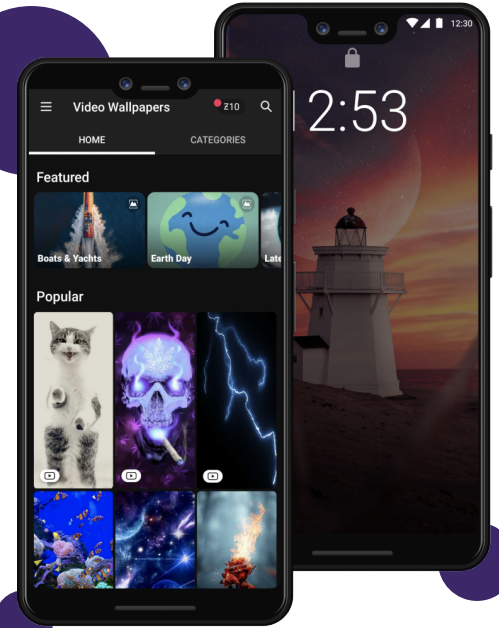
Zedge **ZEDGE™**

Zedge는 2003년 설립 이래 현재까지 5억회 이상의 다운로드와 월 3천5백만 명 이상의 액티브 사용자를 보유하는 등 세계 최고의 스마트폰 커스터마이징 앱으로 성장했습니다. "Zedge Wallpapers and Ringtones"가 제공하는 배경화면, 동영상 월페이퍼, 벨소리, 알림음 등을 활용하여 사용자들은 자신만의 개성을 담아 스마트폰을 꾸밀 수 있습니다.

현황

Zedge는 월간 전 세계 3천5백만 명의 iOS 및 Android 사용자를 위한 긍정적인 경험과 Zedge 앱의 다양한 광고 형식을 제공할 수 있도록 다음과 같은 조건의 수익화 플랫폼이 필요하다고 판단했습니다.

- 워터폴의 여러 가격대에서 높은 광고 fill rate을 제공할 수 있는 글로벌 플랫폼
- Zedge 앱에 있는 모든 광고 형식을 지원하는 플랫폼
- 필요에 따라 직접 price floor를 워터폴 설정에 맞춰 조정할 수 있는 기능을 제공하는 플랫폼



"벅글은 Zedge 앱에 탑재되어 있는 모든 광고 형식과 플레이스먼트를 지원할 수 있는 지금까지 저희가 발견한 몇 안 되는 광고 플랫폼 중 하나로, 게임 광고와 비게임 광고 모두 높은 fill rate과 품질로 만족스러운 글로벌 광고 수익화 경험을 제공합니다."

Ignas Danielius
 Ad Ops Manager, Zedge

솔루션 및 전략

Zedge는 광고 수익 증대를 위해 iOS 및 Android 앱 전반에 걸쳐 리워드 동영상 광고, 배너, MREC 등 벅글이 지원하는 모든 full screen 및 non-full screen 모바일 광고 형식을 탑재했습니다.

대부분의 앱 설치가 미국 이외의 지역에서 발생하고 있는 Zedge는 글로벌 커버리지를 희망했고, 이에 벅글은 개발사와 협력하여 미국 이외의 지역에서 광고 수익을 개선하기 위한 3단계 전략을 고안했습니다. 광고 트래픽을 사용자 가치에 따라 3단계로 구분했고, 구분된 각각은 티어별로 3~5개의 가격 포인트로 다시 세분화하여 eCPM을 최적화했습니다. 이 전략을 통해 2020년 4분기에는 광고 수익의 60%가 미국 외의 지역에서 발생하여 앱의 수익 퍼포먼스를 극대화했습니다.

결과

벅글의 고객 맞춤형 전략과 다양한 광고 형식 지원을 통해 성공적인 수익화 퍼포먼스를 달성한 Zedge는 3,500만 MAU를 활용하여 지속적으로 벅글과 함께 앱 수익화를 진행하고 있습니다.

모든 광고 형식을 적용한 이후, Zedge 앱에서 벅글의 ARPDAU 당 광고 수익이 5% 이상 향상되었습니다. 뿐만 아니라 벅글의 수익화 셀프 서브 대시보드를 통해 개발사에서 직접 유연하게 수익화 캠페인을 관리하고 최적화할 수 있게 되었습니다.