



Vungle + GameRefinery

게임리파이너리 인수 관련 FAQ

게임리파이너리는 어떤 회사인가요?

[게임리파이너리](#)의 미션은 자사의 게임사 고객들이 경쟁사보다 더 깊이 있는 인텔리전스를 제공하여 성공적인 게임을 만들고 출시할 수 있도록 돕는 것입니다. 게임사가 모바일 게임을 마케팅하고 개발 및 수익화할 수 있도록 지원하는 심층 상황 데이터와 이미지 인식 기술을 갖춘 클라우드 기반 모바일 게임 분석 플랫폼입니다.

게임리파이너리는 핀란드 헬싱키에서 2014년에 설립되었으며, 경험이 풍부한 세 명의 창업자인 마르쿠스 뢰마르크(Markus Råmark) CEO, 벨리 페카 울쿠넨(Veli-Pekka Julkunen) 데이터 & 제품팀 부사장, 요엘 울쿠넨(Joel Julkunen) 게임팀 부사장이 회사를 이끌고 있습니다.

광범위한 데이터 분석에 초점을 맞춘 게임리파이너리는 최근 딜로이트의 “Fast 50”에서 핀란드에서 [가장 빠르게 성장하는 테크 기업](#)으로 인정받았으며 Zynga, King, Rovio, FunPlus, DeNA, Scopely 등 업계 최대 게임사 70여 곳과 협업하고 있습니다.

이번 인수로 벙글 글로벌 마케팅 플랫폼은 어떻게 강화되나요?

게임리파이너리는 모바일 게임사들이 높은 몰입도와 수익성을 가진 게임을 구축할 수 있도록 지원하는 선구적인 플랫폼을 구축했습니다. 게임리파이너리의 세계 최고의 상황 데이터(Contextual data) 세트는 벙글 플랫폼에 혁신적인 타겟팅 기능을 제공하여 개인 정보 보호 중심의 환경에서 UA 퍼포먼스를 향상시킵니다.

또한 벙글 크리에이티브 랩은 게임리파이너리의 이미지 인식 및 머신러닝 태깅 기능을 통해 상황에 맞는 크리에이티브를 송출할 예정입니다. 게임리파이너리의 SaaS 플랫폼인 게임 인텔리전스는 모바일 게임 장르의 특징과 플레이어 분석 등의 마켓 데이터를 통해 게임 개발, 연구 및 광고 타겟팅 분야에서 벙글 비즈니스를 강화시킬 것입니다.

벙글과 게임리파이너리, 알고리프트는 개발팀, UA팀, 사업팀에 이르기까지 게임의 개발은 물론 라이브 서비스에 걸쳐 모든 단계에서 사용할 수 있는 플랫폼을 제공하게 됩니다.

게임리파이너리의 인수가 벙글 광고주에게 어떤 이점이 있나요?

iOS 14로 인한 탈 IDFA 시대의 도래로 인해 광고주들은 사용자를 찾고 인게이지먼트를 향상시킬 수 있는 새로운 방법을 모색하고 있습니다. 게임리파이너리는 상황 데이터와 크리에이티브 기술에 대한 벙글의 투자이자 앞으로 나아갈 방향입니다.

게임리파이너리의 심층 상황 데이터는 광고주들이 디바이스 ID 없이 캠페인 타겟팅에 플레이어 동기, 분위기, 스타일, 오디언스 성향과 같은 데이터를 활용하여 관련 대상을 찾는 새로운 방법을 제공할 것입니다.

게임리파이너리의 자동화된 크리에이티브 태깅은 시각적 신호와 퍼블리셔 데이터를 결합하여 광고주가 보다 효과적이고 상황에 맞는 크리에이티브를 제작할 수 있도록 돕습니다. 또한 장르, 시각적 요소, 분위기, 스타일, 플레이어 동기 등을 동영상 크리에이티브에도 태그할 수 있습니다.

게임리파이너리의 인수가 게임사들에게 어떤 이점이 있나요?

게임리파이너리의 게임 인텔리전스는 개발자가 보다 나은 게임을 설계할 수 있도록 인사이트를 제공합니다. 클라우드 기반 플랫폼은 데이터 및 개발자 도구를 통해 리텐션과 수익화 메커니즘을 알려줍니다.

16만개 게임에 걸친 600개 이상의 데이터 포인트를 제공하는 인사이트는 단순한 앱스토어 순위보다 더욱 심도있는 정보를 제공하며, 수익 창출 방법을 보여줍니다. 라이브 이벤트, 인기 있는 소셜 기능, 리워드 게임 플레이, 프리미엄 통화에 이르기까지 경쟁사 및 게임 시장 동향에 대해 자세히 살펴볼 수 있습니다.

또한 게임 간 비교, 시각적 요소, 플레이어 동기부여 등 분석 기능이 포함되어 있어 게임사가 리텐션과 수익을 촉진하는 요소를 보다 구체적으로 파악할 수 있습니다. 이를 통해 로드맵을 보다 잘 정의하고 궁극적으로는 최적의 수익을 위해 더 나은 게임 환경을 구현할 수 있게 됩니다.

이번 인수가 벙글 제품군에 어떤 기여를 하게 되나요?

벙글은 고객이 업계 전반의 어려움과 과제를 극복할 수 있도록 보장하고 고객 비즈니스에 가치를 더하는 제품을 구축하는 것을 목표로 삼고 있습니다. 이번 인수를 통해 디바이스 ID가 없는 세상에서도 벙글의 기존 기능을 풍부하게 하는 새로운 상황 타겟팅을 제공하는 제품 및 툴을 제공할 수 있게 되었습니다.

또한 벙글 크리에이티브 랩은 광고주에게 보다 심도있는 크리에이티브 디자인 권장 사항을 제공하기 위해 새로운 데이터 세트를 활용할 것입니다. 게임과 크리에이티브 분석을 위한 보다 풍부한 기능을 이용할 수 있도록 함으로써 어떤 앱에서 어떤 크리에이티브가 가장 적합한지 더 많은 인사이트를 얻을 수 있게 되었습니다.

궁극적으로는 더 나은 게임을 만드는 방법과 성공적으로 수익을 벌 수 있는 방법을 파악함으로써 게임사에게 새로운 가치를 더할 것입니다. 게임리파이너리 플랫폼을 통해 게임 디자인의 영향을 측정하고, 경쟁사와 비교 및 분석하고, 보다 수익성 있는 게임 로드맵을 추진할 수 있도록 하는 기능과 플레이어 동기, 장르 적합성 등에 대한 심층적인 게임 인사이트를 제공할 수 있습니다.

게임리파이너리의 성공사례는 무엇인가요?

FuturePlay는 게임리파이너리의 상황 데이터를 사용하여 최고 퍼포먼스 앱을 식별할 수 있는 콜드 스타트 문제를 해결함으로써 지출 대비 수익 및 인앱 UA 캠페인 확장 속도를 4배 향상시킬 수 있었습니다.

Ubisoft는 최상의 사용자 환경을 위한 게임 업데이트와 라이브 기능 추가를 위해 게임 인텔리전스를 활용하여 합리적인 비용으로 최대의 효과를 낼 수 있는 기능을 확인할 수 있었습니다.

다음은 고객사가 직접 증언하는 생생한 레퍼런스입니다.

“게임리파이너리는 컨셉 단계와 시장 발굴, 게임 런칭, 경쟁사 분석에 이르기까지 FunPlus 게임 개발 전체 프로세스를 지원하는 고유의 게임 인텔리전스 플랫폼입니다.”

- BC Zhang, Head of User Experience, FunPlus

더 많은 성공사례는 [여기](#)에서 확인하세요.

빙글과 게임리파이너리를 모두 이용하고 있는 Huuuge Games의 레퍼런스

“게임리파이너리와 빙글 모두 우리 회사의 핵심 파트너이며 지난 몇 년간 충성도 높은 사용자 기반을 성장시키는데 도움을 주었습니다. 양사 모두 모바일 게임 개발자들이 원하는 것에 매우 잘 부합하고 있으며, 두 회사가 힘을 합쳤다는 것은 탈 IDFA 시대에서 게임사들이 더욱 성장할 수 있도록 도와줄 강력한 무기가 준비되었다는 것을 의미합니다.”

- Anton Gauffin, CEO, Huuuge Games

게임리파이너리 팀은 어디서 근무하게 되며, 빙글 오피스 전체에 어떤 변화가 있을 예정인가요?

게임리파이너리 팀 전체가 빙글에 합류하게 되어 매우 기쁩니다. 게임리파이너리는 현재 핀란드 헬싱키에 오피스를 두고 있고, 빙글 합류 후에도 계속 헬싱키에서 근무할 것입니다. 이로써 빙글은 공식적으로 샌프란시스코, 런던, 베이징, 베를린, 서울, 도쿄, 싱가포르, 로스앤젤레스, 뉴욕, 헬싱키에 기반을 두게 되어 총 10개의 글로벌 오피스를 보유하게 되었습니다.

추가로 궁금한 사항이 있으시다면...

앞으로도 꾸준히 관련 업데이트를 빙글 공식 채널을 통해 공유해드릴 예정입니다. 보다 자세한 사항이나 추가로 궁금한 사항이 있으시다면, korea@vungle.com 으로 연락주세요.