



常见问题 FAQ

关于GameRefinery

[GameRefinery](#)致力于为游戏开发者提供深度行业分析，帮助开发者构建和发行游戏产品。GameRefinery基于云端的移动游戏分析平台，拥有庞大的数据系统以及图像识别技术，帮助开发者进行游戏的研发设计、营销推广以及最终的应用内变现。

GameRefinery成立于2015年，核心领导团队包括三位具备丰富行业经验的联合创始人，Markus Råmark(首席执行官)、Veli-Pekka Julkunen(数据及产品副总裁)、Joel Julkunen(游戏副总裁)。

GameRefinery团队具备丰富游戏行业背景，专注于数据分析。GameRefinery曾被德勤评为芬兰发展最快的科技公司，服务业内70多家大型游戏开发厂商，包括Zynga、King、Rovio、FunPlus、DeNA和Scopely等。

本次收购带给Vungle广告平台的优势？

GameRefinery拥有行业领先的分析平台，致力于帮助广大游戏开发者创造出更好的游戏应用，吸引更多的用户，实现更大的收益。GameRefinery行业领先的上下文广告内容数据分析，为Vungle注入创新的广告定向能力，在全面保护用户隐私的时代，让Vungle可以更好地帮助广告主提升UA买量效果。

GameRefinery在图像识别和机器学习标签功能方面的优势，配合Vungle创意团队在广告素材创意方面的丰富经验，势必可以为客户提供基于上下文广告内容的优质创意素材。GameRefinery基于SaaS平台的Game Intelligence系统也将全面赋能Vungle广告平台，其庞大的移动游戏数据涵盖游戏类型、功能、玩家参与度等多维度数据集，让Vungle可以更好的帮助开发者进行游戏的研发、设计以及上下文广告定向等。

Vungle携手GameRefinery和Algolift，合力打造一个直接面向游戏开发者和产品团队的服务平台，为他们提供产品研发、市场营销、用户获取、优化增长以及收益提升评估的数据分析服务。

Vungle收购GameRefinery之后，带给广告主客户的优势是什么？

随着iOS14隐私保护以及IDFA带来的行业变革，广告主需要找到全新的解决方案来更精准的匹配到合适的用户。GameRefinery让Vungle在上下文广告数据分析和素材创意方面如虎添翼。

GameRefinery庞大的广告上下文内容数据，以一种全新的方式有效地帮助广告主找到目标用户，这些不涉及用户个人隐私的数据包括，游戏玩家的爱好、情绪、偏好的游戏风格类型以及角色等，无需设备层级的ID识别，便可以针对广告campaign进行定向分析。

GameRefinery的自动化素材标签功能，有效的将视觉元素与开发者的数据结合在一起进行分析，让广告主可以制作出更有表现力以及与上下文内容相关的创意素材，确保广告展示效果。GameRefinery还可以从不同维度针对视频广告素材进行标记分类，包括素材类型、视觉元素、情绪和风格，以及玩家喜好等。

Vungle收购GameRefinery之后，带给开发者客户的优势是什么？

GameRefinery的Game Intelligence智能解决方案为游戏开发者提供了有指导价值的行业分析和洞察，帮助开发者设计出更好的游戏。该平台基于云端服务，为开发者提供深度的用户留存及应用内变现的数据分析。

GameRefinery数据库内涵盖超过16万的游戏应用总量，每款应用都有超过600个数据监测点，基于这些数据，GameRefinery为客户提供的洞察分析不仅局限于应用商店的排名，还可以帮助开发者深入了解为应用带来收益的APP功能。开发者可以通过实时热点事件、爆款的社交软件功能，以及激励游戏玩法和付费模式等，深入挖掘竞争对手的优势以及预测未来市场趋势。

GameRefinery平台还包括游戏竞品对比、视觉元素、玩家喜好以及特点的数据分析，帮助开发者更直观地了解提升用户留存率和变现收益的原因。开发者可以依靠这些调研数据更好地规划应用功能的开发图谱，通过不断优化游戏体验实现应用内收益的最大化。

Vungle收购GameRefinery的产品愿景？

Vungle致力于为我们的客户提供发展业务所需的产品和服务，帮助我们的客户更好地面对行业挑战。通过这次收购GameRefinery，Vungle可以为用户提供全新的上下文内容广告定向分析，面对即将到来的用户数据隐私保护，确保我们的合作伙伴可以持续实现业务增长。

此外，Vungle创意实验室（Vungle Creative Labs）也将得益于这些全新的数据集，基于这些数据分析，我们的创意团队可以为客户提供更有深度的广告素材建议，帮助客户快速起量实现最佳的广告展示效果。通过GameRefinery数据库中更丰富的游戏和创意素材分析，我们可以帮助广告主针对不同的投放渠道匹配最恰当的广告素材。

Vungle收购GameRefinery的产品愿景?(接上)

同时，我们也为开发者带来更多的附加价值，帮助开发者找到更好的游戏制作方法，以及帮助开发者成功提升应用内的变现收益。接入GameRefinery平台，我们可以为游戏开发者在功能设置、玩家喜好、类型匹配等方面提供深入的数据分析和洞察，开发者可以通过这些数据分析更好的评估游戏功能选项的设置，剖析竞品，最终规划出收益价值更高的游戏开发图谱。

GameRefinery成功案例

GameRefinery服务的客户中包括众多顶级的游戏开发者。

FuturePlay通过使用GameRefinery的上下文广告内容数据分析，有效解决了起量慢的问题，梳理出广告投放效果最好的应用名单进行精准投放，UA快速起量的同时，广告投放收益提升四倍。

育碧Ubisoft希望在不影响用户体验的前提下，更好的判断如何在游戏中添加的更新和功能。在GameRefinery Game Intelligence智能数据分析的帮助下，育碧Ubisoft可以在一个合理的预算成本之内甄别出对应用影响最大的新增功能。

来自于FunPlus的客户评价：“GameRefinery是一个与众不同的游戏智能平台，FunPlus的整个游戏开发过程，从产品概念构想阶段到市场挖掘.....产品发布以及竞品追踪，GameRefinery为我们提供了全程的服务。”

—FunPlus用户体验主管

了解更多案例，请点击 [这里](#)。

作为Vungle和GameRefinery同时服务的客户，Huuuge Games的客户评价：

Huuuge Games首席执行官Anton Gauffin表示：“GameRefinery和Vungle都是Huuuge Games不可或缺的合作伙伴，在过去几年帮助我们成功获得了大量的高质量用户。这两家公司都深谙移动游戏开发者的需求，他们二者的强强联手，对于移动开发者来说意味着更大的价值和收益，他们的融合解决方案也会帮助我们在后IDFA时代实现稳步增长。

Vungle与GameRefinery的团队整合

我们非常期待GameRefinery团队加入Vungle，团队成员将继续在芬兰赫尔辛基工作，赫尔辛基也将成为Vungle位于芬兰的办公场所。目前，Vungle在全球设有10个办公地点，包括旧金山、伦敦、北京、柏林、首尔、东京、新加坡、洛杉矶、纽约以及赫尔辛基。

了解更多Vungle收购信息

我们非常高兴GameRefinery成为Vungle团队的一部分，我们也期待携手为客户提供更多创新服务。我们会持续与您分享我们的最新动态。如果您想了解更多关于Vungle的信息，请微信搜索“Vungle”公众号，第一时间掌握我们的最新动态。如果您有其他任何问题，也欢迎您随时以电子邮件的方式联系我们：

info@vungle.com