

성공 스토리

알고리프트의 95% 이상 정확한 LTV 예측 모델로 캐주얼 게임사의 ROAS 목표 달성

현황

미국의 한 대형 모바일 캐주얼 게임 개발사(이하 A사)는 보다 정확한 LTV 예측을 위해 알고리프트를 사용하기 시작했습니다. 기존의 A사는 D7 ROAS 데이터를 기준으로 D365 ROAS를 예측해 UA 캠페인을 운영하고 있었으나, 장기적인 D365 페이백 목표 달성을 위해 UA 지출 대비 수익을 측정하기 위한 보다 정교하고 정확한 방법을 찾고자 했습니다.

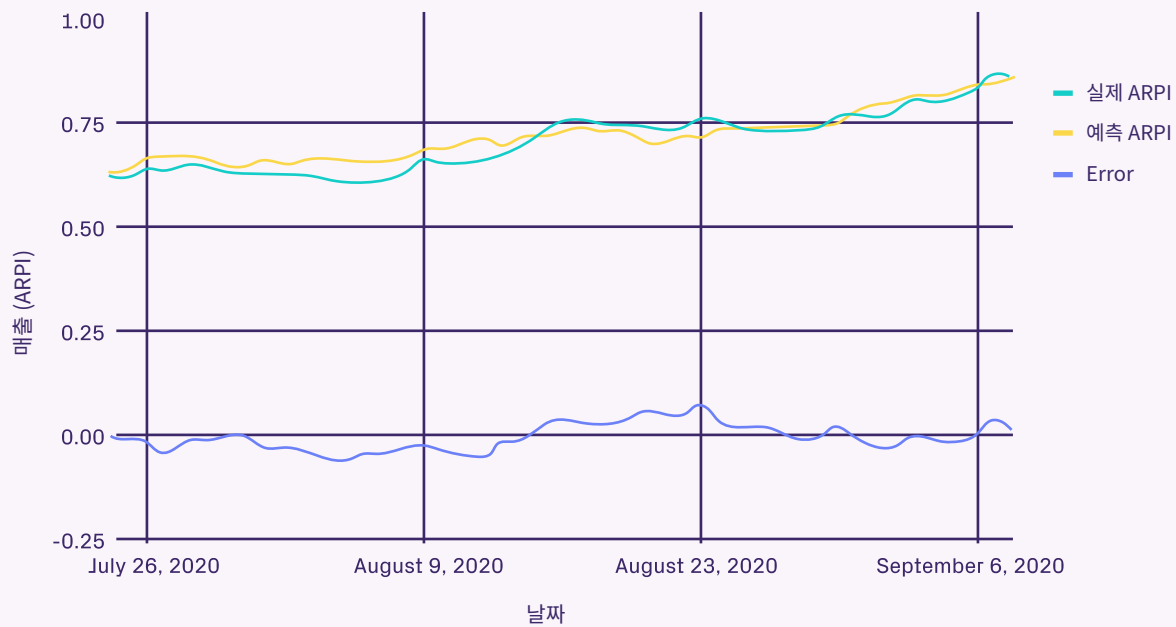
솔루션 및 전략

알고리프트는 A사가 정밀한 사용자 레벨의 LTV 예측 시스템을 구축할 수 있도록 프리미엄 인텔리전스 솔루션을 추천했으며, 이를 통해 더 확실한 ROAS 퍼포먼스 달성 및 D365 페이백을 충족시킬 수 있는 알맞은 광고 비딩 단가를 설정할 수 있었습니다.

예측 정확도를 향상시키기 위해 A사에서는 LTV 모델 트레이닝을 위한 익명의 앱별 어트리뷰션, 수익, 인게이지먼트 데이터를 공유했고, 알고리프트는 40개의 서로 다른 인앱 인게이지먼트 이벤트를 수집했습니다. 수집된 데이터는 알고리프트 고유의 LTV 모델에 통합되어 기존 결제유저 뿐만 아니라, 비결제 유저의 예상 수익을 예측했으며, 이는 실제로 A사의 미래 D7 수익 중 상당 부분을 차지했습니다.

알고리프트 모델은 사용자 인구통계 정보, 구매 행동 등의 인게이지먼트 그리고 사용자 밸류 사이의 복잡한 패턴과 관계를 찾기 위해 머신러닝 기법을 사용합니다. 또한, 모든 데이터를 익명화함으로써 게임 개발사의 프라이버시 보호 표준을 준수합니다.

설치 대비 매출 (ARPI) - 실제 vs. 예측



결과

A사는 95% 이상의 정확도를 자랑하는 알고리프트 프리미엄 인텔리전스 솔루션을 통해 D60 LTV 윈도우를 매일 정확하게 예측할 수 있었습니다.

이는 60일(7월 25일~9월 8일)동안 수집한 데이터와 인앱 결제 76%와 광고 수익 24%를 가져온 140만건의 인스톨 데이터를 바탕으로 했기 때문에 60일 페이백을 측정의 정확도를 높일 수 있었으며, 결과적으로는 ROAS를 극대화 할 수 있었습니다.