

## サクセスストーリー

# ゲームディベロッパーが 95%以上の正確な LTV予測で ROASの目標を達成

## クライアント

顧客生涯価値 (LTV) をより正確に予測するため、米国の大手カジュアルゲームの開発者はVungleによりAlgoLiftの紹介を受けました。今まで開発者はユーザー獲得のキャンペーンに D7/D365の乗数によるD7ROASを使用していましたが、より洗練された正確な方法でD365の投資回収目標の達成を測る方法を必要としていました。

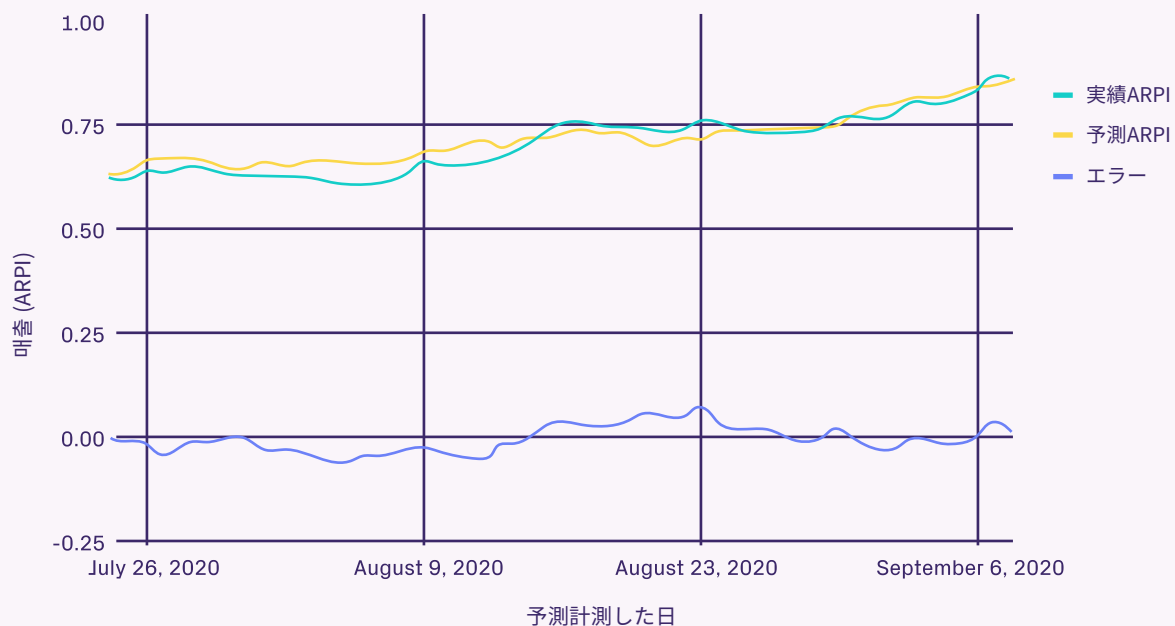
## チャレンジ

VungleによるAlgoLiftはより正確なLTV予測ができるPremium Intelligenceソリューションを紹介しました。より正確なLTVの予測により、高いROASのパフォーマンスを達成し、D365のコスト回収ウィンドウを満たすための正確な入札が可能になりました。

LTVモデルに学習させるため、開発者は匿名のアプリ固有の属性、収益、エンゲージメントデータを共有しました。VungleのモデルであるAlgoLiftは、予測精度を上げるため全部で40のアプリ内エンゲージメントイベントを取り込みました。そしてこのデータは、Vungle独自モデルによってAlgoLiftに取り込まれ、D7での彼らの将来の収益の大部分を占める無課金ユーザーと課金ユーザーの両方から予想収益を予測しました。

VungleによるAlgoLiftモデルは、ユーザーの人口統計情報、エンゲージメントと購買行動、価値の間にある複雑なパターンと関係性を特定するために機械学習の技術を組み合わせます。さらに、VungleのAlgoLiftは全データを匿名化するためゲーム開発者のプライバシー基準を適切に維持し、保証することが可能です。

## 収益 (ARPI) : 実績対予測



## 成果

VungleのPremium IntelligenceソリューションであるAlgoLiftを採用した後、ゲーム開発者は60日間のLTVウィンドウを95%以上の精度で日々正確に予測ができました。

これは60日間 (7/25~9/8) にわたって発生した140万のインストールから収集されたデータに基づいており、収益における寄与はIAPで76%、配信広告で24%という結果をもたらしました。VungleのPremium IntelligenceによるAlgoLiftで、彼らは60日間の回収を高い精度で評価でき、その結果としてROASの最大化を実現したのです。