

## 成功案例

# AlgoLift 全面解决方案 助力顶级游戏开发者 D365 pROAS提升40%

## 游戏开发者遇到的挑战

行业领先的消除类游戏开发者找到了AlgoLift，希望AlgoLift帮助他们旗下的App更好的自动获取高质量用户。一直以来，该公司的UA买量团队都是手动管理和维护广告投放，这些工作量占用了UA团队大量的时间，压缩了团队用于广告策略规划以及拓展新业务增长的精力。

所以开发者的需求是，在确保他们D365 长期ROAS目标的前提下，找到一种自动化管理广告campaign活动竞价和预算的解决方案。

## AlgoLift的解决方案

AlgoLift为客户提供的全方面解决方案，完全由AI人工智能驱动的自动化竞价和广告预算管理的UA买量解决方案。这套方案可适用于开发者旗下各种类型的app。AlgoLift的全面解决方案可以整合跨广告平台的数据，包括Facebook、谷歌、Apple Search以及SDK广告平台等，基于开发者的需求，定制一个精准的、面向特定广告campaign的ROAS (pROAS)预测模型。

初期，AlgoLift通过访问游戏开发者的广告平台报告以及API，关联Facebook和谷歌广告账户。这些数据报告对于AlgoLift建立广告平台市场模型来说非常重要，AlgoLift会基于这些数据来建模计算ad set以及针对特定campaign的 pROAS。依靠这些模型，AlgoLift能够预测最优竞价和最佳的预算挑战，实现开发者旗下全系列app的ROAS目标。

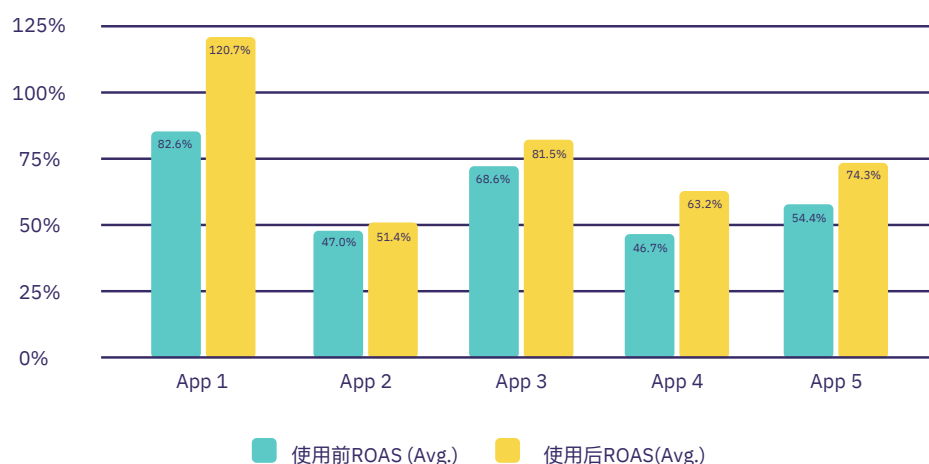
一旦确定了竞价和预算整合营销策略，AlgoLift会通过广告平台自动化的广告设置调整。AlgoLift还会将每个广告平台的最佳投放策略编码至模型计算逻辑中，这样Facebook和谷歌的广告投放算法会实现最佳的广告效果。

## AlgoLift解决方案效果

下图所示：开发者在使用AlgoLift全面解决方案前后三个月的pROAS以及广告支出的对比。AlgoLift全面解决方案带来最大的变化是App1的pROAS提升了40%，广告支出从220万美元增加到320万美元。总体而言，D365预测的pROAS增长28个百分点，从68%增长到96%。

更重要的是，UA团队现在可以将更多的时间和精力用规划广告策略，以及发掘更多潜在的业务增长机会。

### 使用AlgoLift自动化全方面解决方案前后3个月——D365的 pROAS变化



### AlgoLift自动化全方面解决方案帮助开发者旗下所有App的D365 pROAS都获得了40%的正增长

### 使用AlgoLift自动化全方面解决方案前后3个月——总花费对比

