

成功案例

精准度超过95%的LTV预测 助力游戏开发者 实现ROAS目标

游戏开发者遇到的挑战

美国一家大型的休闲类手机游戏开发者找到AlgoLift，希望AlgoLift能帮助他们更精准的预测用户生命周期价值（LTV）。这个游戏厂商已经有一个7日 ROAS模型：根据历史D7和D365数据的倍数关系，用D7来衡量UA买量的广告效果。开发者希望找到一种更全面、更准确的方法来衡量UA买量的广告支出回报，预期的目标是达到365日回本。

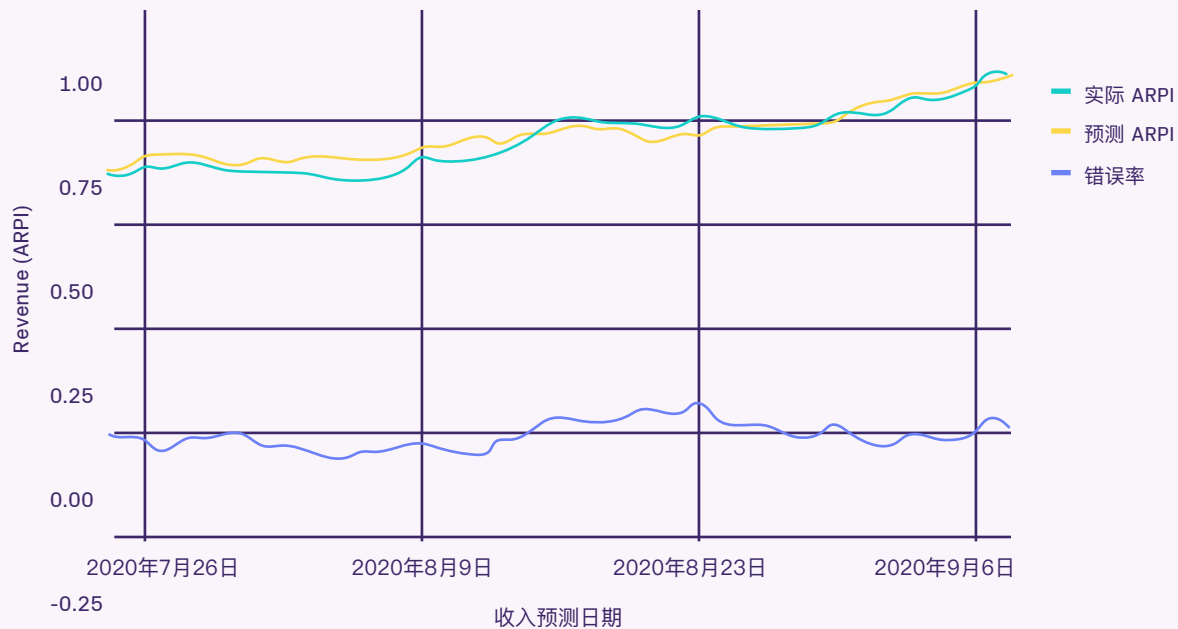
AlgoLift的解决方案

AlgoLift为客户提供了他们的全面解决方案，帮助开发者构建更科学的LTV预测模型。通过建立更细粒度的用户级别LTV预测，开发者可以更精准的出价，提升广告投放ROAS的，实现365日回本目标。

为了更好的训练LTV模型，开发者与AlgoLift共享了他们应用内的非实名归因、收益、活跃等数据。AlgoLift的模型合计收集了应用内40类不同的事件数据，以提升LTV模型预测的准确性。这些数据整合到AlgoLift专有模型之后，可以监测到非付费用户和付费用户的预期收入，这一部分可能进行充值的非付费用户通常会占据未来收入的很大一部分。

AlgoLift的模型结合了机器学习技术，这些技术可以完成大量的复杂数据分析工作，包括分析用户信息、参与度、购买行为和价值之间的关系。此外，AlgoLift 通过非实名化的数据收集，确保游戏开发者全面合规隐私标准。

Revenue (ARPI) - 实际收入 vs. 预测收入



AlgoLift解决方案效果

在使用AlgoLift全面解决方案之后，开发者可以每天精准预测未来60日 LTV，准确率超过95%。这一切的成功来自AlgoLift对于对60天(7月25日至9月8日)内收集到数据的分析。140万次安装带来的收入中，76%收入来自IAP，剩余的24%收入来自广告展示。得益于AlgoLift 的预测分析，开发者可以更精准的评估60日的广告回报，实现ROAS最大化。