

成功案例

# Windows平台大放异彩 Murka广告转化率 翻一倍



关于



在竞争异常激烈的社交博彩游戏市场中，Murka作为行业的佼佼者，月度活跃用户超过500万，覆盖全球190个国家。Murka创立于2009年9月，总部位于乌克兰基辅，全球设有5个办事处，团队由超过500名游戏领域专业人士组成。Murka旗下拥有《Scatter Slots》、《Infinity Slots》和《Slots Era》等热门社交博彩游戏。

## Murka广告投放需求

所有的游戏工作室，最关注的就是，如何在iOS、Android和Windows等各种平台上，通过买量获取ROI较高的用户。2017年，Murka开始在Windows平台上发布他们的几款核心游戏，这也让Murka成功地将他们的用户获取版图在全平台扩张。

Murka总部的目标是在Windows起量，获取那些高留存率的Windows用户。基于这一需求，Murka选择与Vungle广告平台合作，快速高效地帮助他们实现这一目标。

“Vungle为我们在Windows平台上推广游戏提供了一套完整的解决方案。Vungle凭借他们在Windows平台上覆盖触达的高质量用户、来自Vungle Creative Labs的创意广告素材，以及一直以来对Murka帐户的管理和维护，帮助我们在Windows平台的ROAS广告投资回报率高出iOS平台2倍，Android平台3倍。”

Alina Perova  
MURKA UA团队负责人



## Vungle广告投放策略

在全面分析了Murka增长目标下的实际需求后，Vungle位于伦敦的广告创意团队Vungle Creative Labs与Murka深入合作，为Murka设计了高转化、高质量广告创意素材，成功帮助Murka在Windows平台获取付费率高的用户。Vungle Creative Labs 创意实验室还专门为Murka制定了专属的广告创意策略。

Vungle 为Murka制作了各种类型的创意广告素材（包括试玩广告）以及各种类型的互动结束页，有效分析了Murka广告投放中的表现效果较好的广告素材，并且对超过30个广告创意素材进行了A/B test 测试的效果追踪。通过这些数据分析，Vungle Creative Labs团队能够科学的判断出广告创意素材和结束页的最佳表现组合，从而推动Murka在全平台的快速起量。



## Vungle广告投放效果

为了帮助Murka实现买量目标，Vungle打出“组合拳”，Vungle自身广告平台的海量优质用户 + Vungle Creative Labs创意团队行业领先的广告创意素材和优化技术 + Vungle团队为Murka定制化设计的买量策略。

Vungle定制化的综合广告创意策略仅用一个季度，便帮助Murka将广告转化率提高了两倍。依靠Vungle广告网络平台超过3.5亿次的定向广告投放，Murka在Windows平台的广告投放成功获取了高质量用户，用户留存率显著提升的同时，用户参与度提升了2倍。



Windows平台ROAS广告投资回报率  
高出iOS平台2倍，Android平台3倍

2倍的  
广告转化率