

Vungle + ALGO LIFT

알고리프트 인수 관련 FAQ

이번 인수로 벙글 광고 네트워크는 어떻게 강화되나요?

알고리프트와 함께 단순 UA를 넘어선 진정한 모바일 마케팅 플랫폼으로 시장에 첫 발을 내디딜 것입니다. 이번 인수를 통해 파트너에게 신뢰할 수 있는 가이드 역할을 하는 동시에 권장 기술을 포함한 제품군을 확장할 수 있을 것입니다.

업계를 선도하는 크리에이티브와 퍼포먼스로 고품질 사용자 유입을 드라이브하는 벙글의 핵심 역량이 더욱 강화될 것이며, 나아가 벙글의 파트너들은 완전히 새로운 수준에서 탐색하고 성장하고 캠페인을 최적화하게 되고, 퍼포먼스 마케팅 측면에서 더 많은 활동과 보다 나은 성과를 기대할 수 있게 되었습니다.

또한 벙글의 셀프서브 플랫폼의 자동화와 권장 기술의 혁신을 가져올 것이며, 합리적인 워크플로우는 물론, 캠페인 최적화를 위해 실행 가능한 인텔리전스와 컨트롤을 모든 지역, 예산 및 산업에 걸쳐 파트너에게 제공할 것입니다.

마지막으로, 알고리프트의 강력한 확률론적 어트리뷰션 접근 방식을 통해 iOS 14 (잠재적으로 구글 안드로이드 포함) 이후로 직면하게 될 개인 정보 보호 문제를 해결하는데에 도움이 될 것입니다.

알고리프트(AlgoLift)는 어떤회사인가요?

Andre Tutundjian(이전 Scopely 분석 부사장)과 Dmitry Yudovsky(애플이 인수한 Burstly의 데이터 사이언스 헤드)가 2016년에 설립한 회사로, 모바일 마케터용 LTV기반 UA 자동화 플랫폼입니다. 광고주에게 LTV, ROAS와 같은 퍼포먼스 지표를 타겟팅할 수 있는 인텔리전스를 제공하는 업계 최고의 알고리즘과 최적화 기술을 구축했습니다. 알고리프트의 자동화 플랫폼은 벙글을 포함한 광고 네트워크와 페이스북 오디언스 네트워크와 구글과 같은 소셜 네트워크를 통한 머신러닝과 사용자 레벨 예측 LTV 모델링을 활용해 모바일 앱의 ROAS를 성공적으로 극대화했습니다.

확장 가능한 솔루션을 통해 ROAS가 최대 150% 향상되는 등 많은 메이저 게임사 및 비게임 고객들과 강력한 파트너십을 맺고 있습니다.

또한 IDFA 없이 광고주들이 캠페인 성과를 유지할 수 있도록 하는 확률론적 ROAS/LTV 솔루션을 개발했습니다.

UA 분야 경험이 풍부한 데이터 사이언티스트와 애널리스트로 구성된 알고리프트 팀이 벙글에 합류하게 되어 무척 기쁘게 생각합니다. 알고리프트 팀은 현재 오피스인 로스앤젤레스에서 계속 근무할 것입니다.

알고리즘의 인수가 벙글 광고주에게 어떤 이점이 있나요?

벙글은 광고주들에게 완전히 새로운 수준의 규모와 퍼포먼스를 위한 더욱 심도 있는 인텔리전스와 개인 정보 보호 친화적인 기술, 권장 사항 및 자동화를 제공할 수 있을 것입니다.

- **자동화된 ROAS/LTV 바인을 통한 심층 인텔리전스** - 광고주들은 상황별 데이터에 의해 구동되는 유저 레벨 LTV에 대한 심층적인 이해로 벙글 네트워크 상에서 ROAS를 극대화할 수 있을 것입니다. 또한 더 나은 퍼포먼스와 큰 규모로 캠페인을 전략적으로 최적화할 수 있게 됩니다.
- **프라이버시 친화적 기술** - 익명화된 데이터와 머신러닝을 활용하여 LTV를 안정적으로 예측하고 ROAS를 극대화함으로써 iOS 14 이후 변화되는 개인 정보 보호 정책에 대비하여 퍼포먼스를 최적화할 수 있을 것입니다. 업계의 타 제품들이 프라이버시 중심 환경에서의 확장성이 낮기 때문에 이러한 기능을 제공하는 것은 벙글의 결합 솔루션이 거의 유일할 것입니다.
- **상황별 권장사항 & 자동화** - 반복적인 수동 작업을 자동화하고, 상황별 권장사항의 형태로 보다 심층적인 비딩 인텔리전스를 제공받아 캠페인을 전략적으로 운영하고 최적화하는데에 집중할 수 있을 것입니다.

알고리즘의 인수가 벙글 퍼블리셔에게 어떤 이점이 있나요?

광고주가 ROAS와 규모를 극대화함에 따라 퍼블리셔들은 더 높은 수익을 창출할 수 있게 될 것입니다. 알고리즘과 함께하는 벙글의 광고 기술을 통해 VIP 사용자들에게 올바른 광고를 매칭함으로써 앱의 인벤토리 가치를 크게 높일 것입니다. 뿐만 아니라, 퍼블리셔에 더 높은 가치를 제공하기 위해 사용자 세분화와 같은 인게이지먼트 데이터를 검토하고 있습니다. 수익화 측면에서 기존 대비 훨씬 더 많은 혁신을 가져올 것으로 예상됩니다.

알고리즘의 주요 고객사와 파트너는 어디인가요?

Jam City, Take-Two Interactive, Supercell, Rovio, FunPlus 등 최고의 게임사들과 협력하고 있습니다. 또한, Digit와 Headspace를 포함한 다양한 비게임 분야의 고객과도 협업하고 있어, 벙글의 게임 및 비게임 광고주풀이 모두 확장될 것으로 기대됩니다.

알고리즘의 성공사례는 무엇인가요?

알고리즘의 예측 LTV 모델링 및 자동화 툴을 사용하여 캠페인 규모를 확장하는 동시에 ROAS를 최대 150% 증가시킬 수 있었습니다. 광고주들은 ROAS를 유지하면서 규모를 10배 확장할 수 있었고, 애드 네트워크 수동 최적화에 소비되는 시간을 주당 30% 줄일 수 있었습니다. 알고리즘의 알고리즘은 향후 1년 간 한 자릿수 오차범위 내 LTV 정확도를 예측했습니다.

시장에서 바라보는 알고리즘은 어떤 회사인가요?

“알고리즘은 지난 몇 년간 디지털 마케팅 분야에서 가장 어려운 문제를 해결하는 최첨단 예측 모델을 개발해 왔습니다. 이번 인수는 디지털 광고, 어트리뷰션 및 퍼포먼스 마케팅의 기준을 실질적으로 높일 수 있는 능력을 확보하는 데에 큰 도움이 될 것입니다.”

- Sinan Aral, Director of the MIT Initiative on the Digital Economy

시장에서 바라보는 알고리즘은 어떤 회사인가요? (이어서 계속)

“빙글의 알고리즘 인수는 애플의 탈 IDFA 선언 이후로 모바일 광고 업계에서 가장 주목할만한 발전입니다. 알고리즘은 디바이스 식별자에서 벗어나 확률론적, 부수적 타겟팅으로 향하는 업계 변화에 가장 잘 대처할 수 있는 기업 중 하나입니다. 빙글은 알고리즘을 인수함으로써, 비결정론적이고 사용자 프라이버시 친화적인 새로운 광고 환경을 이끌어 나갈 수 있게 되었습니다. 알고리즘의 혁신적인 성과측정 모델과 확률론적 어트리뷰션 방법론을 갖춘 빙글은 개인 정보 보호 중심의 모바일 광고 생태계에서 더욱 강하게 입지를 굳힐 것입니다.”

- Eric Seufert, Media Strategist, Quantitative Marketer and Founder of Mobile Dev Memo

알고리즘에서는 페이스북, 구글 및 다른 애드 네트워크 캠페인에 대한 추천을 제공하고 있습니다. 빙글에서 인수한 이후에도 계속 이를 제공할 계획인가요?

물론입니다! 멀티채널 마케팅 활성화는 빙글의 핵심 가치입니다. 알고리즘은 알고리즘 시장 모델을 사용하여 UA 캠페인의 향후 예상 성과를 이해하기 위해 강력한 추천 툴 세트를 개발했습니다. 그 결과, Intelligent Automation은 소셜 플랫폼과 애드 네트워크 전반에서 캠페인 관리를 수행하게 됩니다. 이번 인수를 통해 빙글은 제품군과 추천 기능을 확장하여 파트너에게 보다 포괄적인 제품을 제공할 수 있을 것입니다.

이번 인수가 빙글 제품군에 어떤 기여를 하게 되나요?

당사의 주요 제품 목표 중 하나는 광고주들이 ROAS를 확장하고 극대화할 수 있도록 더 나은 자동화 및 권장 툴로 셀프서브 플랫폼을 개선하는 것이었습니다. 이번 인수를 통해 다음과 같은 영역에서 서비스 수준과 플랫폼을 개선할 예정입니다.

- **캠페인 추천기능 강화** - 소셜 네트워크의 경쟁 데이터를 사용하여 유저레벨 LTV를 식별할 수 있는 알고리즘의 기능을 통해, 광고주에게 퍼블리셔 및 서브 퍼블리셔 레벨에서 보다 세분화되고 타겟팅 된 멀티비딩 추천을 제공하는 솔루션이 가능해질 예정입니다.
- **더 많은 ROAS 기반 자동화** - 복합적으로 결합된 상황별 데이터를 사용하여 바인딩할 수 있도록 하는 자동화 솔루션을 제공할 예정입니다.
- **향상된 데이터 인사이트 & 리포팅** - 캠페인에 대한 심도있는 인사이트와 최적화 기회를 제공하는 기능

알고리즘 팀은 어디서 근무하게 되며, 빙글 오피스 전체에 어떤 변화가 있을 예정인가요?

알고리즘 팀 전체가 빙글에 합류하게 되어 매우 기쁩니다. 알고리즘은 현재 로스앤젤레스에 본사를 두고 있고, 빙글 합류 후에도 계속 LA에서 근무할 것입니다. 이로써 빙글은 글로벌 8번째 오피스를 공식적으로 추가하게 되어 샌프란시스코, 런던, 베이징, 베를린, 서울, 도쿄, 싱가포르 그리고 로스앤젤레스에 기반을 두게 되었습니다. 알고리즘의 지능적인 UA 자동화 서비스를 비롯하여 앞으로 더욱 발전하는 빙글과 알고리즘의 모습을 많이 기대해주세요.

추가로 궁금한 사항이 있으시다면...

앞으로도 꾸준히 관련 업데이트를 빙글 공식 채널을 통해 공유해드릴 예정입니다. 보다 자세한 사항이나 추가로 궁금한 사항이 있으시다면, TransformUA@vungle.com 으로 이메일 보내주세요.