

Vungle + ALGO LIFT

よくあるご質問：ご一読ください

この買収はVungleの広告ネットワークをどのように強化するのですか？

真のモバイルマーケティングを可能にするため、ユーザー獲得を超えた市場に直面した最初の一步をAlgoLiftとともに踏み出します。今回の買収により、レコメンデーション技術を含む弊社製品群がより拡充し、パートナーの皆様に信頼されるガイドとなることを目指します。

業界をリードするクリエイティブと意思決定を通じて高品質なユーザーの獲得に貢献するコア機能がさらに強化され、パートナーはまったく新しいレベルでの探索、改善、最適化が行えるようになります。総合的に、これまで私たちと共にビジネスを成長させてきたパートナーは、さらに多くのことに挑戦できるようになります。

アクセス性の観点で、この買収はセルフサービスのプラットフォームに自動化とレコメンデーション技術の進化をもたらします。ワークフローの合理化は当然、最適なキャンペーンの実施を実現するためのより実用的なインテリジェンスと施策をあらゆる地域、予算規模、または業界のパートナーに提供いたします。

また、iOS 14（潜在的にはGoogle Androidについても）で私たちが直面するであろうプライバシーの変更の対策にあたり、AlgoLiftの強力な確率的アトリビューションアプローチがパートナーみなさまのお役に立つことになるでしょう。

AlgoLift社について

AlgoLiftはAndre Tutundjian氏（Scopely社の元アナリティクス部門バイスプレジデント）およびDmitry Yudovsky氏（Apple子会社Burstly社の元データサイエンス責任者）によって2016年に設立され、LTVを利用したモバイルマーケティング担当者向けのユーザー獲得（UA）自動化プラットフォームを提供しています。AlgoLiftが構築したアルゴリズムと最適化技術は業界をリードするものとなり、Lifetime Value（LTV）やReturn on Ad Spend（ROAS）などのパフォーマンス指標をターゲットにした実用的なインテリジェンスが広告主に活用されています。また、AlgoLiftが提供する自動化プラットフォームは機械学習と広告ネットワーク（弊社を含む）やソーシャル系ソース（Facebook Audience Network、Google等）からユーザーレベルで予測可能なLTVモデリングを使用し、モバイルアプリのROASの最大化を実現しました。

ゲーム業界トッププレイヤーやゲーム分野以外の多くのお客様がAlgoLiftの拡張性に優れたソリューションを活用し、ROASを最大150%向上して大きな成功を手にしています。

また、開発した確率的ROAS/LTVのソリューションにより、IDFAのない世界でもお客様がキャンペーンパフォーマンスを維持できるようになりました。

現在、AlgoLiftのチームの拠点はカリフォルニア州ロサンゼルスにあります。ユーザー獲得において、業界での経験が豊富で知見あふれるデータサイエンティストとアナリストのチーム全員がVungleファミリーに加わることをとても頼もしく光栄に思います。

AlgoLiftの買収でVungleの広告主が得る利点とは？

より深いインテリジェンス、プライバシーに配慮したテクノロジー、レコメンデーション、自動化を広告主に提供できるようになり、まったく新しいレベルのスケールとパフォーマンスが促進されます。

- **ROAS/LTVの自動化されたより深いインテリジェンス**：広告主は、コンテキストデータを利用したユーザーレベルのLTVをより深く理解できるようになるため、Vungleのネットワーク上のROASを最大化することができます。また、キャンペーンをより戦略的に最適化し、パフォーマンスとスケールをさらに向上させることができます。
- **プライバシーフレンドリーなテクノロジー**：AlgoLiftは匿名データと機械学習を利用してLTVを確実に予測し、ROASパフォーマンスを最大化するため、iOS 14でプライバシーが変更されても、広告主はパフォーマンスを最適化できます。他の市場製品がプライバシー中心の世界ではスケールすることができないのに比べ、AlgoLiftを組み合わせた弊社ソリューションが特長点になります。
- **状況に応じたレコメンデーションと自動化**：手作業の反復タスクを自動化し、状況に応じたソースレベルのレコメンデーションという形で入札情報をより深く活用できることになり、広告主はその分多くの時間をキャンペーンの戦略立案と最適化にあてるできるようになります。

AlgoLiftの買収でVungleのパブリッシャーが得る利点とは？

広告主がROASを最大化しスケールすると、パブリッシャーはより高い収益を上げることができます。AlgoLiftの技術で長期的に見てベストなユーザーと適切な広告をマッチングすれば、広告枠の価値が大幅に向上することになります。さらに、解約やユーザーセグメントといったエンゲージメントデータでパブリッシャーにさらなる価値を提供する方法を現在検討しております。現在の製品を出発点とし、今後のイノベーションに一層期待が膨らみます。

AlgoLiftの最も知られている顧客とパートナーは誰ですか？

AlgoLiftはJam City、Take-Two Interactive、SuperCell、Rovio、FunPlusなどのトップゲーム企業顧客にサービスを提供しています。また、非ゲーム領域ではDigitやHeadspaceなど、Vungleが今後力を入れたい非ゲームの分野のドアを開き、ゲーム／非ゲームの両方の広告主のスケールをサポートします。

AlgoLiftの顧客が経験した成功事例にはどのようなものがありますか？

AlgoLiftの予測LTVモデリングと自動化ツールを使うことで、顧客はROASを150%まで増加させながら、支出を大幅にスケールすることに成功しました。広告主はROASのパフォーマンスを維持しながら広告費を10倍使うことができ、マーケターはすべてのアクティブなネットワークでの最適化に費やす手作業の時間を週ごとで30%削減しました。AlgoLiftのアルゴリズムは、1年後のLTVの精度をパーセンテージ1桁の誤差範囲内で予測しています。

マーケットでのAlgoLiftの評判は？

「ここ数年、AlgoLiftはデジタルマーケティング分野で最も難しい課題に取り組み、最先端の予測モデルを開発してきた。今回の買収によって、彼らは新たなリソースとリーチを手に入れることができ、デジタル広告、アトリビューション、パフォーマンスマーケティングの標準を大幅に向上させることができるようになる。」
– Sinan Aral, Director of the MIT Initiative on the Digital Economy

マーケットでのAlgoLiftの評判は？（継続）

「VungleによるAlgoLiftの買収は、AppleがIDFAを廃止する決定を下した後のモバイル広告分野で最も興味深い進展だ。AlgoLiftは、デバイス識別子から確率のおよび推論的ターゲティングへの業界シフトに手を打つのに最も期待されている企業のひとつであり、この買収によりVungleは非決定的でプライバシー中心となる新たな広告環境で必要な力を手に入れたことになる。AlgoLiftの優れた測定モデルと確率的アトリビューション分析手法が備わった今、モバイル広告業界がプライバシーを中心とした進化を遂げる中でVungleは有利な位置を占めるだろう。」

– Eric Seufert, Media Strategist, Quantitative Marketer and Founder of Mobile Dev Memo

現在、AlgoLiftはFacebook、Google、その他の広告ネットワークキャンペーンにレコメンデーション機能を提供しているが、Vungleで今後も提供し続けますか？

もちろんです！マルチチャネルマーケティングの実現はVungleにとって重要な取り組みです。ユーザー獲得キャンペーンを予測した先のパフォーマンスを理解するための、アルゴリズムベースの市場モデルを使った強力なレコメンデーションツールをAlgoLiftは開発してきました。その結果、Intelligent Automationはソーシャルプラットフォームと広告ネットワークの両方でキャンペーン管理が可能になりました。この買収はVungleの製品群とレコメンデーション機能を拡張するものとなり、より包括的なソリューションをパートナーに提供できるようになります。

この買収でVungleの製品提供はどのように変わるのでしょうか？

広告主がROASを拡張し最大化できるように、自動化とレコメンデーションツールを改善してセルフサービスプラットフォームを強化することが製品目標のひとつでした。今回の統合に伴い、以下の分野でサービスレベルとプラットフォームを向上させる予定です。

- **キャンペーンのレコメンデーションの強化**：ソーシャルネットワーク上から競争力のあるデータを使用してユーザーレベルのLTVを識別するAlgoLiftの技術で、パブリッシャーおよびサブパブリッシャーレベルでより詳細かつターゲットを絞った複数入札のレコメンデーションを広告主に提供することができます。
- **ROASベースの自動化**：統合されたサービスにより、広告主の下流のメトリックスを購入するためのコンテキストデータを使用した自動化されたソリューションを広告主に提供することができます。
- **データインサイトおよびレポートの改善**：キャンペーンや最適化業務にあるより深いインサイトの機能。

AlgoLiftはVungleとどのように統合されるのですか？

私たちはAlgoLiftチーム全員がVungleに参加することをとても光栄に思います。サンフランシスコ、ロンドン、北京、ベルリン、ソウル、東京、シンガポール、そして今回Vungleの8番目のオフィスとして正式に追加されたカリフォルニア州ロサンゼルスは、現在また今後もチームが活動する拠点となります。優秀なAlgoLiftチームが今後もインテリジェントなUA自動化サービスと多くの驚くような事を期待できるでしょう。

さらに詳細を知るには？

この情報をお役立ていただけましたら幸いです。この新しいパートナーシップにより、お客様に多くのチャンスをご提供できるよう我々は尽力し、引き続き最新情報を提供させていただきます。さらに詳しい情報やご質問がありましたら、TransformUA@vungle.com までご連絡いただくと幸いです。