

成功案例

Vungle视频广告 助力健康计步APP Cashwalk日广告收入 提升\$3K



Cashwalk是一款旨在提升全民健康的计步应用程序，鼓励人们通过简单的步行运动来降低慢性疾病的隐患。自2017年推出以来，通过记录用户的步数，获得奖励用以兑换实物商品。与大多数的运动类应用程序相同，Cashwalk为用户记录步行数据，提供关于他们运动习惯的分析，鼓励用户保持健康习惯，将步数转换为金币兑换收益。

Cashwalk广告变现需求

Cashwalk希望创建一种全新的变现策略，一种不光依赖于Banner横幅广告的变现策略。Cashwalk以前从未尝试过视频广告模式，也希望为其用户提供全新的广告体验——尤其期待与游戏行业广告主的合作。



“我们需要一种全新的变现模式，所以我们将与Vungle密切合作，开创一种无缝融合的广告视频模式——这是我们之前从未考虑过的变现策略。”这种全新的变现模式让我们的收入有所增长，我们会继续与Vungle保持合作。”

SeHeung Oh 产品经理

Vungle广告变现策略

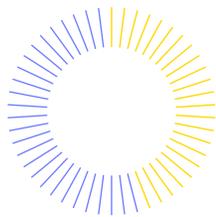
Vungle为Cashwalk量身定制了一个“三合一”变现策略:

- 1** Vungle为Cashwalk设计了一个迷你的视频游戏广告位，用于播放轮盘类游戏视频广告，这样既不会干扰用户的步数统计，也不会影响用户的步数奖励金币收益。Cashwalk用户参与度的提升也证明这个视频广告解决方案有效。
- 2** 在与Vungle合作广告变现的同时，Cashwalk也获得了Vungle强大的广告主网络平台资源。Vungle可以帮助Cashwalk精准的匹配到些希望在非游戏类应用中投放广告的游戏类广告主。
- 3** 凭借在Android市场的稳固表现，Vungle为Cashwalk提供了进军韩国iOS市场的机会。

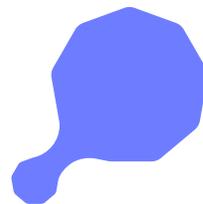
Vungle广告策略效果

除了视频广告以外，Cashwalk也尝试了的其他广告变现策略。Vungle视频广告无缝的与应用程序融合，不但为Cashwalk用户提供了一个更容易被接受的广告体验，同时也为Cashwalk每天增加了3,000美元的广告收入。

通过与Vungle合作变现，Cashwalk也同时从Vungle获得了希望在非游戏类应用中投放广告的游戏类广告主，实现双赢。另外，Vungle也帮助Cashwalk在iOS平台获得了30%的增长。



定制化的视频广告为
Cashwalk带来
\$2K-3K 日收入增长



Vungle帮助Cashwalk
在iOS平台获得了
30% 增长