

성공 스토리

베이글코드, Windows에서 iOS보다 150% 높은 ROAS 달성하며 성공적으로 신규 플랫폼 개척



베이글코드 Bagelcode

베이글코드는 멀티 플랫폼 게임 개발 경험이 풍부한 열정적인 베테랑들이 모인 글로벌 게임 개발사로, 2012년 서울에 설립되었습니다. 서울, 런던, 텔아비브, 드니프로에 스튜디오가 있으며, 전 세계 200여개국에 4천만 명 이상의 사용자를 보유하고 있습니다.

현황

베이글코드는 시장 저변 확대를 위해 iOS와 안드로이드에서의 성공을 이어나갈 수 있는 신규 플랫폼 진출을 희망했습니다. 꾸준한 협업을 통해 베이글코드의 니즈를 누구보다 잘 알고 있었던 벵글은 유저 퀄리티가 높은 Windows 플랫폼을 추천했습니다. 벵글은 마이크로소프트와 Windows 앱의 UA 및 수익화를 위한 파트너십을 맺고 있기 때문에 플랫폼 정보, 시장 규모, 유저 퀄리티, 광고 수익화 방법 등 자세한 정보와 노하우를 보유하고 있었습니다. 또한 벵글과 마이크로소프트 양 사간 다양한 지원을 통해 Club Vegas Windows 버전을 성공적으로 런칭할 수 있었습니다.

“벵글의 적극적인 지원과 도움을 통해 Windows 버전을 성공적으로 런칭하고 UA 캠페인 및 광고 수익화를 시작할 수 있었습니다. 다른 플랫폼에서도 UA를 통해 고퀄리티 유저를 유입하고 광고 수익을 증대시키는 경험을 많이 해왔지만, Windows에서의 퍼포먼스는 우리가 예상했던 것보다 훨씬 더 높았습니다.”

김혜림, UA 팀장

솔루션 및 전략

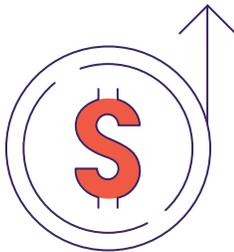
빙글과 베이글코드는 Club Vegas Windows 버전 성공을 위해 다음과 같은 UA 및 수익화 전략을 수립했습니다.

- 1** 안정적인 캠페인 시작 및 퍼포먼스 최적화를 위해 빙글 크리에이티브 랩에서 인터랙티브 엔드카드와 플레이어블 엔드카드 등 크리에이티브 제작을 지원했습니다. 그 결과, Club Vegas 캠페인이 동종 장르의 경쟁작보다 2배 이상 높은 전환율을 기록했습니다.
- 2** Club Vegas의 ROAS 증대를 위해 빙글은 멀티비더와 PMP 캠페인을 셋팅하여 주요 퍼블리셔를 관리하고 최적화했습니다.
- 3** 빙글은 마이크로소프트와의 파트너십을 활용해 런칭 이후 Club Vegas가 Windows 앱스토어 피쳐드를 받을 수 있도록 지원했고, 이에 총 3회 스토어 피쳐드에 선정되었습니다.
- 4** 빙글, 베이글코드, 마이크로소프트 3사간 핫라인을 구축하여 앱 프로모션 관련 협업 및 기존에 유니티 엔진으로 개발된 iOS 및 안드로이드 게임이 원활하게 Windows 버전으로 컨버팅 될 수 있도록 기술 지원을 제공했습니다.

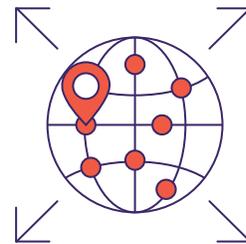
결과

빙글, 마이크로소프트, 베이글코드의 파트너십과 협업을 통해 아래의 성과를 획득했습니다.

- Club Vegas Windows 캠페인이 iOS보다 150% 이상 높은 D7 ROAS를 달성했고, 장기적인 지표인 D30, D90 ROAS 및 리텐션도 iOS보다 200% 이상 높았습니다.
- 베이글코드는 2020년 2월부터 진행된 미국 Windows 캠페인 성과를 기반으로 영국, 캐나다, 호주 등 7개국으로의 국가 확장을 위해 빙글과 지속적으로 협업하고 있습니다.



iOS대비 150% 더 높은 D7 ROAS



7개국 신규 국가 확장