

クライアント Bagelcode

2012年、Bagelcodeはソウル中心地に熱意に燃えたゲーム業界の経験豊富なメンバーにより設立されました。現在はソウル、ロンドン、テルアビブ、ドニプロに拠点を持ち、200か国以上で4000万以上のユーザ数を誇る企業へと成長しました。

チャレンジ

Bagelcodeは、iOSやAndroid以上、かつ同等の ユーザー品質を持つゲームプラットフォームを 拡大したいと思っていました。 Windowsプラットフォームは見込みがありましたが、 プラットフォーム情報、市場規模、 ユーザー品質の把握、そして収益化ができるのか といった障壁がありました。 「非常に協力的なVungleの 担当者のサポートにより、 WindowsでUAキャンペーンと 収益化の立ち上げ成功に 導いてくれました。 UAキャンペーンを通じて 質の高いユーザーを獲得し、 広告収益は予想をはるかに 上回る結果になっています。」

Marie Kim, UA Team Lead



ソリューション

VungleはBagelcodeと協働し、WindowsにおけるClub VegasのためのUA戦略とマネタイズ戦略を策定:

- **1** Windowsのキャンペーンを堅調に開始するため、Vungleはインタラクティブやプレイヤブルエンドカードなどのクリエイティブを提供。結果、Club Vegasのコンバージョンレートは同カテゴリーにおける競合の2倍を達成
- **2** Club VegasのROASを上げるため、マルチビッダーとPMPキャンペーンにより 主要なパブリッシャーを管理、最適化
- **3** MicrosoftとBagelcodeの関係を活かし、Club Vegasローンチ後、Windows Appstoreにおいて3度取り上げてもらいサポート
- 4 アプリプロモーション及びiOS/AndroidベースのUnityアプリをWindowsに変換を 含む技術的なサポートするためのBagelcodeとMicrosoftのホットライン構築を後押し

成果

VungleとMicrosoftの協力と通じてBagelcodeが達成したこと:

- Club VegasのWindowsキャンペーンは7日間でROASがiOSを150%以上、30日間、90日間ではROASとリテンションについてもiOSを200%上回った
- 2020年2月から実施した米国でのWindowsキャンペーン成功により、 英国、カナダ、オーストラリアを含む7か国への地域拡大もVungleと協力



7日間のROASがiOSの150%



7か国への地域拡大

