サクセスストーリー

Peakは Vungleの知見を活用、 ハイパーローカルな クリエイティブで 日本市場へ



グローバル展開を加速

リリースから僅か1年で1億人ものユーザーを獲得し ソーシャルゲーム体験を変えた「Toon Blast」。 このPeakの代表的モバイルゲームは、 米国で高収益を達成しているiOSゲームとして トップ5入りを維持し続けています。

2019年、Vungleのネットワークにおいて、日本は Peakの2番目に大きな市場へと成長しました。弊社 クリエイティブ制作を担うVungle Creative Labs(VCL)が、地域に合ったハイパーローカルなクリエイティブを 提供し、成長に貢献しました。

日本にフォーカスしたクリエイティブ

PeakもVungleも、日本において長年培われてきた 創造性に富むゲーム文化に敬意を表したいと 思っていました。そこで、VCLはPeakの 人気のゲームに日本で広く親しまれている漫画 アニメのスタイルを組み合わせました。



Toon Blastの キャラクターが 漫画キャラに変身し、 日本のユーザーを魅了する





VCLは、日本にいるVungleの非常に才能溢れるクリエイティブチームの能力を生かして、厳格なデータのチェックと最適化で知られるクリエイティブ戦略についてPeakと協力しました。日本の時流にあったトレンドを追跡し、キャラクター重視、フォントスタイル、色処理など日本らしさのベストプラクティスを実装しました。

Vungleの誇る、大胆なローカライズ技術によって生み出される最新の地域に根差した 広告に加え、弊社のクリエイティブチームはさらに最高のハイパーローカルな クリエィティブを作成しました。Toon Blastの宣伝として、同ゲームの人気キャラクターが 漫画の世界に登場します。ユーザーが楽しめる、日本文化に浸透したアニメーションの中で、 Toon Blastのブランド、そしてストーリーを伝えることを実現しました。



成功し続けるために変容するクリエイティブ

日本で最も成功したクリエイティブとなったキャンペーン。Peakは、今後もVungleと協働し、日本のアプリユーザーに働きかける、より魅力的で地域に合ったクリエイティブを制作していくとしています。

