

## 成功案例

# Peak 携手 Vungle 打造高度本地化的 广告创意素材



peak

Toon Blast人物角色  
动画化  
征服日本用户

## 不断增长的全球影响力

作为Peak旗下标志性的三消类手游，Toon Blast在推出后的第一年便赢得了1亿用户的青睐，重新定义了社交游戏，持续占据美国市场iOS榜单最赚钱的五款游戏之一。

2019年，Vungle创意实验室为日本用户量身定制的高度本地化广告创意内容，让日本一跃成为Peak在Vungle广告平台上的第二大广告投放区域。

## 深谙本地文化的广告创意素材

Peak与Vungle创意实验室深谙日本历史悠久的游戏文化以及创意理念。Vungle创意实验室将Peak独特的游戏玩法与日本广受欢迎的动漫风格相结合，打造出符合本地文化的广告素材。



基于大量的数据测试和优化，Vungle日本创意团队与Peak共同制定了的本地化创意策略。我们不但结合日本最新的文化潮流，而且吸纳当地的成功案例，如重点强调的字符、字体样式以及色彩处理。

除了Vungle提供的自动本地化技术之外，Vungle创意团队还特别定制了高度本地化的创意内容。针对Toon Blast的广告推广需求，我们将Toon Blast游戏中受欢迎的角色设定在一个漫画风格的场景下。这样，Vungle通过自然融入日本本土的动漫文化，更好的展示了Toon Blast的品牌和故事。



## 持续创意 不断成功

Toon Blast的这套创意已经成为Vungle在日本表现最佳的素材。Peak将继续携手Vungle，不断推出更吸引人、更贴近本地用户习惯的广告创意。