

성공 스토리

TikTok 틱톡, 빙글 Playable+ 광고 활용 후 IPM (1천 뷰당 설치) 95% 증가

TikTok TikTok

틱톡은 글로벌에서 가장 인기 있는 소셜 비디오 플랫폼 중 하나입니다. 매달 5억 명 이상의 글로벌 사용자 중 대부분이 잠재력이 높은 밀레니얼 세대로 구성되어 있어 가치 있는 광고 플랫폼으로도 인정받고 있습니다.

현황

여느 캠페인과 마찬가지로, 틱톡 역시 낮은 CPI로 고품질 사용자를 확보하는 것이 목표였습니다. 빙글에서는 틱톡의 광고 플레이스먼트를 기반으로 최적의 전환을 끌어낼 수 있는 Playable+를 제작했습니다. 그러나 Playable+는 광고주 측의 자체 제작이 어려웠고, 틱톡의 브랜딩 정책으로 인해 크리에이티브의 사용기간이 짧아 끊임없는 소재 리프레시가 필요했습니다. 이에 빙글 크리에이티브 랩은 독특하면서도 퀄리티 높은 Playable+ 광고 소재를 신속하게 제작 지원함으로써 틱톡에 더욱 최적화 된 UA 를 진행할 수 있었습니다.

솔루션 및 전략

빙글 크리에이티브 랩은 플레이 가능한 요소 및 CTA (Call to Action)를 포함한 고품질 동영상 광고 포맷인 Playable+를 제작했습니다.

틱톡의 브랜드 가이드에 따라 고품질의 동영상 광고에 틱톡만의 톡톡 튀는 창의적인 컨셉을 녹인 크리에이티브를 제작했으며, 틱톡에서 최신 유행 중인 영상 클립을 비디오 광고 포맷에 맞춰 재구성하고 편집하였습니다.

 **95%**
Playable+ 광고로
IPM 증가

또한, 틱톡의 정책을 준수함과 동시에 제작 리소스를 줄이고, 적극적인 소재 리프레시 및 캠페인 최적화를 위해 틱톡 전용 동영상 플레이어블 광고 템플릿을 제작했습니다. 이러한 모든 작업은 틱톡과의 정기적인 크리에이티브 워크숍을 통한 아이디어 교환을 바탕으로 다져나갈 수 있었으며, 신선하면서도 매력적인 콘텐츠 제작에 원동력이 되었습니다.