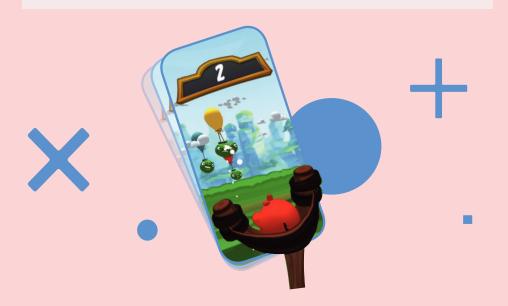
月度50亿次的广告展示帮助 Vungle具备深刻的行业洞察 力,达成更好的移动互联网 广告效果。

Vungle创意实验室(VCL)的专家团队致力于创意、技术以及数据分析的巧妙融 合。Vungle全球化的广告网络平台,为专家团队的测试及分析提供了强有力的 保障。时至今日,Vungle的广告创意已经覆盖全球三分之一的移动设备,这也 为Vungle创意实验室提供了海量的数据和资源。

自第一款智能手机问世,创建移动 互联网广告行业标准以来,Vungle 创意实验室通过其自主研发的科学 算法,不断的刷新的行业标准。 Vungle创意实验室特有的创意算法让 我们可以快速的完成创意、了解需求、 更好的提升创意效果。帮助我们的客户 在Vungle广告平台投放行业领先的、 有创意的、用户体验效果极佳的广告。



创意团队

每个星期,我们的专家团 队,包括数据科学家、创 意分析产品经理、工程师 团结协作对流量数据进行 分析,根据客户的目标和 需求,打造专属的、有影 响力的广告创意。

Vungle算法策略

Vungle的算法是基于其 全球化广告平台的数据 洞察。我们评估的数据 来自于24个数据监测 点,涵盖广告内容、创 意方向、广告位、用户 设备界面性能、广告持 续时间、广告文件体量 等众多维度。

影响力

在完成算法分析之 后,Vungle完善的创 意体系会学以致用, 重新应用于工程、产 品、数据科学分析, 以及广告性能优化策 略。



广告主

Vungle为您的应用程序获取 高价值用户,发布创意广 告,提升广告效果。Vungle 创意实验室丰富的移动互联 网广告经验,以及广告发布 速度,让广告主更频繁的获 得最佳广告位展示,从而提 高ROAS。

Vungle帮助一款著名社交APP 30% 在插屏试玩广告效 果上提升了30%

因为Vungle创意实验室在广告中设置了延迟CTA。客户的广告支出增加了113%。

流量主

Vungle创意实验室根据每个广告位的上下文定制广告创意内容,让用户获得无缝的、以及与应用程序相关的程序内广告体验。根据广告位以及结尾页的类型,我们设定最佳的广告时长。

超休闲游戏类的流量主对于互 动性高、即时激励性广告具备 很强的优势。这类广告在创意 之初,就是根据流量平台的特 点量身定制,从而将用户吸引 到应用商店。

超休闲类游戏 变现提升138%