

月度50亿次的广告展示帮助Vungle具备深刻的行业洞察力，达成更好的移动互联网广告效果。



Vungle创意实验室(VCL)的专家团队致力于创意、技术以及数据分析的巧妙融合。Vungle全球化的广告网络平台，为专家团队的测试及分析提供了强有力的保障。时至今日，Vungle的广告创意已经覆盖全球三分之一的移动设备，这也为Vungle创意实验室提供了海量的数据和资源。

自第一款智能手机问世，创建移动互联网广告行业标准以来，Vungle创意实验室通过其自主研发的科学算法，不断的刷新行业标准。

Vungle创意实验室特有的创意算法让我们可以快速的完成创意、了解需求、更好的提升创意效果。帮助我们的客户在Vungle广告平台投放行业领先的、有创意的、用户体验效果极佳的广告。

广告主

Vungle为您的应用程序获取高价值用户，发布创意广告，提升广告效果。Vungle创意实验室丰富的移动互联网广告经验，以及广告发布速度，让广告主更频繁的获得最佳广告位展示，从而提高ROAS。

Vungle帮助一款著名社交APP

30% 在插屏试玩广告效果上提升了30%

因为Vungle创意实验室在广告中设置了延迟CTA。客户的广告支出增加了113%。

流量主

Vungle创意实验室根据每个广告位的上下文定制广告创意内容，让用户获得无缝的、以及与应用程序相关的程序内广告体验。根据广告位以及结尾页的类型，我们设定最佳的广告时长。

超休闲游戏类的流量主对于互动性高、即时激励性广告具备很强的优势。这类广告在创意之初，就是根据流量平台的特点量身定制，从而将用户吸引到应用商店。

**超休闲类游戏
变现提升138%**

创意团队

每个星期，我们的专家团队，包括数据科学家、创意分析产品经理、工程师团结协作对流量数据进行分析，根据客户的目标和需求，打造专属的、有影响力的广告创意。

Vungle算法策略

Vungle的算法是基于其全球化广告平台的数据洞察。我们评估的数据来自于24个数据监测点，涵盖广告内容、创意方向、广告位、用户设备界面性能、广告持续时间、广告文件体量等众多维度。

影响力

在完成算法分析之后，Vungle完善的创意体系会学以致用，重新应用于工程、产品、数据科学分析，以及广告性能优化策略。

