

成功案例

Vungle助力 Audiomack ARPPDAU 提升 7%

关于 audiomack

自2012年发布以来，Audiomack为用户提供最热门的新音乐，迅速成为了年轻人流媒体音乐应用程序的首选。从最初只专注于嘻哈领域的混音带，经过8年的不断发展，Audiomack现在已经涵盖的音乐类型，包括嘻哈/饶舌，R&B，拉丁，非洲节拍，雷鬼和电子音乐等，并且允许独立音乐艺术家无限上传音乐。过去的12个月里，Audiomack的日活跃用户(450万以上)同比增长了167%。

Audiomack广告变现需求

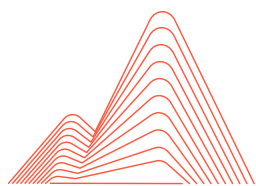
Audiomack一直以来都在寻找可以促进业务增长的合作伙伴，希望为其广告展示位寻找到一个优秀的移动广告代理平台。并且，他们希望合作伙伴能够深刻理解音乐应用程序的独特需求，可以提供一个不影响用户体验的变现策略。



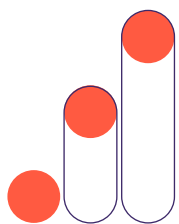
“将Vungle集成到插屏广告位之后，我们的ARPPDAU提升了7%。我们的广告展示加入Vungle广告之后，不但可以实现更高效的变现，同时还可以保证我们在App Store的排名。”

Jack Driscoll
Audiomack财务及运营总监

Vungle广告变现策略



Audiomack最初是iOS平台上的一个测试程序开始。测试结果显示，Audiomack获得了可观的变现收益和高于平均水平的eCPMs，于是Audiomack很快便决定集成Vungle的SDK。

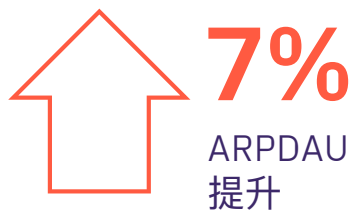


Vungle变现团队与Audiomack密切合作，深入了解用户在应用程序中的使用行为，从而确定最佳的广告位推荐。值得一提的是，广告位的设置并不会干扰用户的音乐播放体验。Vungle团队还特别创建了保持静音的视频广告位置，这样就不会干扰用户的播放列表。Vungle还在插屏广告中增加了带有计时器的关闭按钮，这样用户可以自己掌控广告参与度。



Audiomack还集成了Vungle最新的广告格式——Banner横幅广告，新的广告格式吸引了更多不同类型的广告主，增加了更多变现的机会。

Vungle广告策略效果



Vungle创新的广告位设置，既保证了用户的音乐播放体验，又在恰当的时候接入了Banner横幅广告和插屏广告，助力Audiomack实现了高于平均水平的eCPMs，同时，ARPD AU增幅高达7%。