

成功案例

Vungle 试玩+创意广告 助力TikTok

IPM提升95%



Vungle广告投放策略

Vungle创意实验室为TikTok量身打造“试玩+”广告创意，这是一种高质量的视频广告素材，其中包括一个试玩广告场景，以及CTA结束按钮。

基于TikTok自身品牌基调，Vungle为TikTok定制高质量的品牌类视频广告，同时融合创意元素，注入TikTok专属的自有风格。广告素材经过Vungle的重新设计和剪辑，保留TikTok的亮眼元素。

抖音TikTok TikTok

作为抖音短视频国际版，TikTok在海外接连获得佳绩，月度活跃用户全球范围超过5亿。抖音是一个专注年轻人音乐短视频社区平台，用户群体具备极强的市场潜力。抖音短视频已经成为中国产品在海外获得成功的又一杰出代表，被视为中国移动产品出海的新模式，同时也成为最有价值的广告展示平台。

TikTok广告投放需求

与其他的广告主一样，TikTok也期待通过Vungle的广告平台以较低的CPI，获得高质量的用户。考虑到TikTok的广告位，Vungle以“试玩+”这种创意广告形式，帮助其实现最佳的转化率。因为TikTok内部创意团队不支持“试玩+”的广告格式制作，所以TikTok“试玩+”广告交由Vungle 创意实验室全面负责。作为全球顶级的app平台，TikTok拥有严格的品牌管理策略，要求广告创意不断的创新，同时快速的更新迭代。Vungle创意实验室需要通过独特的、高质量的广告创意素材，帮助TikTok快速获取新用户。



在遵守TikTok创意策略的前提下，为了减少手动工作量，从量级上优化广告素材，Vungle创意实验室为TikTok定制了视频试玩广告模板。同时，Vungle与TikTok定期进行创意讨论，同步创意需求，有效的保障广告创意定期推陈出新，以及广告内容持续吸引用户。