

성공 스토리

모바일 게임사 Wooga 벙글의 수익 최적화 컨설팅으로 광고 ARPDau 최대 35% 증가



Wooga  Wooga

Wooga는 숨은그림찾기 모바일 게임인 June's Journey의 성공적인 출시로 스토리 중심의 캐주얼 장르 시장의 선두주자로 자리매김 했습니다. 2018년 12월에 Playtika 계열로 합류했고, 현재도 매력적인 모바일 게임을 지속적으로 출시하고 있습니다.

현황

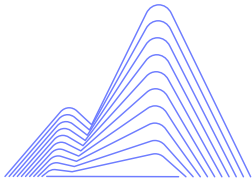
이전에도 벙글과의 협업을 통해 광고 수익화 모델의 성공을 거두었으나 Wooga의 전체 수익화 매출은 점차 감소 추세를 보였습니다. 벙글의 퍼포먼스 최적화 팀이 데이터를 분석한 결과, 광고 fill rate을 최적화하여 eCPM과 ARPDau를 높일 수 있다고 판단했고 이를 Wooga측에 제안했습니다.

“ 벙글과 긴밀하게 협업하여 데이터를 분석하고 수익화 성공비법을 개발할 수 있었습니다. 벙글의 자체 기술과 전문지식으로 저희의 비즈니스가 한층 성장할 수 있었습니다. ”

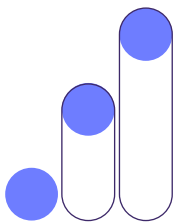
Jan Pollack
Sr. Ad Monetization Manager
Wooga

솔루션 및 전략

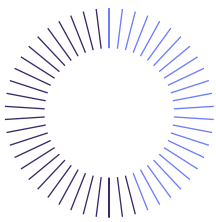
벙글은 적극적으로 Wooga의 수익화 현황에 대해 분석하고 성장을 위한 3단계 플랜을 제안했습니다.



- 1 Wooga 측으로 부터 CPM, 뷰, 국가정보 등을 지표분석에 필요한 정보를 공유 받았습니다.



- 2 벙글은 전달 받은 데이터 및 자체 데이터를 분석하여 퍼블리셔가 가장 높은 수익을 창출할 수 있도록 세밀한 워터폴(waterfall)을 구축했습니다. 벙글의 실시간 피드백과 심층 데이터 분석으로 Wooga는 퍼포먼스 변화를 보다 종합적으로 파악할 수 있었습니다.



- 3 데이터 기반 워터폴 셋팅은 벙글 최신 SDK 6.5에 적용된 캐시 최적화 기술과 맞물려 동작하여 상위 워터폴 물량을 더 빠르게 채웠습니다. 벙글 기술팀과 Wooga의 지속적이면서 긴밀한 협업으로 원활하게 SDK를 탑재할 수 있었고, 실시간 밀착 커뮤니케이션을 통해 기술이슈를 즉시 해결하여 모든 플레이스먼트가 빠르게 라이브 되었습니다.

결과

양사간 긴밀한 협업 및 데이터 공유로 벙글의 원활한 수익화 컨설팅이 가능했고, Wooga의 모바일 광고 ARPDAU는 크게 향상되었습니다.



+35%

Android



+20%

iOS