성공 스토리

헬스케어 앱 캐시워크, 동영상 광고 탑재로 일 광고 수익 약 $3,000 증가

캐시워크 cashwalk

캐시워크는 사람들의 만성질환을 줄이기 위한 일환으로 가장 손쉽게 할 수 있는 걷기운동을 장려하기 위해 개발된 헬스케어 앱 입니다. 걷기만 해도 캐시가 적립되는 만보기앱으로 2017년에 출시되었습니다. 사용자에게 운동 습관 분석을 제공하는 것은 다른 운동앱과 동일하지만 캐시워크는 사용자에게 설치만 하면 별다른 노력 없이 쉽게 캐시를 적립할 수 있다는 강한 동기부여를 제공하여, 일일 만보 걷기라는 목표를 달성할 수 있도록 장려하고 있습니다.

현황

배너광고 위주의 광고 수익화에서 한 단계 더 나아가기 위해 새롭게 보상형 동영상 광고, 그 중에서도 특히 효율이 높은 게임 동영상 광고를 송출함으로써 추가적인 광고 수익을 창출하고자 했습니다.

"새로운 수익모델이 필요한 시점이라 아직 적용하지 않고 있던 동영상광고로 눈을 돌리게 되었습니다. 좋은 기회에 벙글을 통해 동영상광고 수익화에 많은 도움을 받고 있으며, 앞으로도 지속적인 협업을 통해 보다 적극적으로 도입할 예정입니다."

캐시워크 오세흥 PM

Vungle

솔루션 및 전략

벙글은 캐시워크와 긴밀하게 협력하여 3단계 수익화 전략을 수립했습니다.

1 먼저 앱의 기본 기능인 사용자의 걸음 측정 및 캐시적립에 영향을 주지 않도록 새로운 광고 탑재 위치를 제안했습니다. 앱의 행운캐시룰렛에서 동영상 광고를 시청하고 룰렛을 1회 돌릴 수 있는 미니게임 형태의 탑재 위치를 통해 사용자에게 재미를 선사하고 앱의 인게이지먼트를 높였습니다.

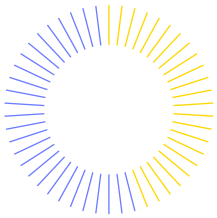
2 벙글 알고리즘 및 전문가의 광고 최적화를 통해 게임 광고주의 적극적인 푸시를 이끌어냈습니다.

3 안드로이드에서의 성과를 바탕으로 iOS 앱으로도 광고 탑재를 확장하여 수익원의 영역을 넓힐 수 있도록 했습니다.

결과

벙글의 고퀄리티 동영상 광고, 최적화 기술, 그리고 자연스러운 광고 탑재 위치로 사용자 경험과 광고 수익을 동시에 케어하는 균형잡힌 솔루션을 만들어냈고 이로 인해 하루 광고 수익이 약 $3,000 (USD) 증가했습니다.

캐시워크의 다양한 유저풀, 그리고 미니게임 요소가 접목된 광고 탑재 위치가 벙글의 고퀄리티 게임 광고와 만나 퍼블리셔와 광고주가 모두 윈윈 (Win-win)할 수 있었습니다. 또한 iOS 확장 이후 도달율이 약 30% 증가했습니다.



맞춤형 동영상 광고로
일 광고 수익
$2K-3K (USD) 증가

Android에 이어 iOS에도
광고 탑재 확장 후
도달율 30% 증가

Vungle