

月間50億回の広告 インタラクションから 得られる洞察をモバイル広告の パフォーマンス向上に活用



Vungle Creative Labs (VCL)は、クリエイティブ、テクノロジー、データ知識のあらゆる融合手段を持つ多様で専門性の高いエキスパートチームです。世界中のスマートフォンの3割以上に広告を提供しているVungleのグローバル広告ネットワークをテスト基盤とするため、壮大なスケールで創造的なインサイトを生みだします。

スマートフォンの誕生と共に業界標準を確立。VCLは、独自に開発した厳格な科学的テスト手法を通じて、モバイル広告の限界を拡大し続けています。

VCLのユニークなクリエイティブテストにより、独創的なエクスペリエンスを迅速に制作、学習、スケール、改良。業界をリードする高いパフォーマンスのユーザーエクスペリエンスをネットワーク全体に提供し、イノベーションをもたらします。



広告主向け

インタースティシャルブレイابل広告のパフォーマンスが30%向上

Vungleのプラットフォームは、アプリに最も価値のあるユーザーを発見し、より高性能で革新的なクリエイティブを提供。VCLによる優れたモバイル広告のエクスペリエンスと、素早い広告展開が相まって、上位プレースメントでの頻繁な広告表示を可能としつつ、ROASの向上を実現します。

Vungleが取引するパワフルなSNSアプリでは、VCLが時差遅延型CTAを導入したことにより、インタースティシャルでのブレイابل広告のパフォーマンスが30%向上。良好な結果を受けて、広告主はキャンペーン費用の投下を113%増加させた。

パブリッシャー向け

ハイパーカジュアルのパフォーマンスが138%まで向上

VCLでは、シームレスで関連性の高いアプリ内体験を実現するために各プレースメントの表示内容を最適化。プレースメントの種類に応じた表示時間や、ジャンルに応じたエンドカードの種類を選定しています。

ハイパーカジュアルゲームの内容を考慮して設計された、ハイパーインタラクティブで速効性のある広告ユニットを利用し、ユーザーをApp Storeに誘導できます。

チーム

データサイエンティスト、クリエイティブアナリスト、プロダクトマネージャー、エンジニアなど、さまざまな専門家チームが毎週集まり、クリエイティブデータのフローを評価し、クライアントのゴールを達成するためのユニークでインパクトをもたらすエクスペリエンスを設計します。

テスト戦略

各テストでは、Vungleのグローバルネットワークが提供する堅牢なインサイトを採用。コンテンツとクリエイティブの方向性、広告の配置、ユーザーインターフェース機能、広告表示時間、ファイルサイズなど、決して単数のアプローチでなく、同時発生の24種のデータポイントを評価しています。

インパクト

クリエイティブテストへの包括的なプロセスアプローチにより得た知見は、エンジニアリング、プロダクト、データサイエンス、パフォーマンス最適化等へ新たな戦略として活用しています。