

# 월 50억 광고 인터렉션을 통해 얻은 인사이트를 활용해 모바일 광고 퍼포먼스를 향상하는 데에 주력하고 있습니다.



빙글 크리에이티브 랩은 크리에이티브와 기술, 데이터 인사이트를 아우르는 전문가로 구성된 팀입니다. 전세계 스마트폰의 3분의 1 이상에 광고를 송출하는 빙글 글로벌 광고 네트워크를 통해 방대한 크리에이티브 인사이트를 얻고 최적화 된 모바일 광고를 제작합니다.

또한 인하우스에서 개발한 엄격한 기준의 과학적 테스트를 통해 처음 스마트폰이 출시된 이래로 모바일 광고의 표준을 끊임없이 연구하고 정의 해 오고 있습니다.

빙글 크리에이티브 랩 고유의 크리에이티브 테스트를 통해 빠른 속도로 제작하고 학습하여 캠페인의 확장과 적용을 가능하게 함으로써 네트워크 전체에 걸쳐 혁신과 업계 최고 수준의 고성능 사용자 경험을 제공합니다.



## 광고주 성공사례

### 인터스티셜 플레이어블 퍼포먼스 30% 증가

혁신적인 고성능 크리에이티브로 고품질 유저를 확보하세요. 빠른 시장 진출 속도와 결합된 빙글 크리에이티브 랩의 모바일 광고 경험은 캠페인의 상위 퍼포먼스를 달성하고 ROAS를 향상시킵니다.

한 유명 소셜 네트워킹 앱은 빙글 크리에이티브 랩을 통해 CTA에 딜레이를 준 광고 소재를 추가하여 인터스티셜 플레이어블의 퍼포먼스가 30% 증가하는 것을 확인했으며, 그 결과 캠페인 광고 집행 비용을 113%이상 줄일 수 있었습니다.

## 퍼블리셔 성공사례

### 하이퍼캐주얼 퍼포먼스 약 138% 향상

수익화에서 가장 중요한 것은 적절한 광고 배치를 통한 자연스러운 인앱 광고 경험 창출입니다. 빙글은 탑재위치에 따른 최적의 광고 길이와 앱 장르 별 특정 엔드카드 타입을 고려하여 크리에이티브를 제작 및 송출합니다.

하이퍼캐주얼 퍼블리셔의 경우 앱의 콘텐츠 및 디자인과 유사하게 고안된 하이퍼 인터랙티브 리워드 광고를 통해 앱 사용자들이 자연스럽게 광고를 보고 액션하도록 하고 있습니다.

#### 전문가 팀

데이터 사이언스, 크리에이티브 분석가, 제품 매니저, 엔지니어 등 다양한 전문가로 구성된 팀은 매주 크리에이티브 데이터를 분석하여 고객의 목표 달성을 위한 독창적이고 영향력 있는 경험을 설계합니다.

#### 테스트 전략

각각의 테스트는 빙글 글로벌 네트워크가 제공하는 강력한 인사이트를 고려하여 진행됩니다. 콘텐츠와 크리에이티브 방향, 광고 배치, 사용자 인터페이스 기능, 광고 길이, 파일 크기 등 24개의 동시 데이터 포인트에 걸쳐 광고를 테스트 합니다.

#### 영향

테스트를 통해 획득한 인사이트를 바탕으로 엔지니어링, 제품, 데이터 사이언스, 퍼포먼스 최적화 전략을 다시 수립하여 고도화합니다.